



RESUMEN INFORMATIVO

Octubre 2008

La Alfabetización Económica – una herramienta para el empoderamiento de las mujeres en Nicaragua

La red de solidaridad con mujeres en Centro América (Central America Women's Network -CAWN) ha tenido una larga trayectoria de colaboración con el Movimiento de Mujeres María Elena Cuadra (MEC) y entre el 2005 y 2008 trabajamos en un proyecto¹ conjunto que consistió en la capacitación a nivel micro y macro de la alfabetización económica para las mujeres. A través del entendimiento empoderador de la economía y temáticas de comercio, las mujeres en Nicaragua han logrado promover y defender sus intereses, presionar para una legislación con enfoque de género, influenciar la política y práctica gubernamental a nivel corporativo, local y nacional, y abogar para disminuir los efectos negativos que los acuerdos de libre comercio causan a las mujeres centroamericanas que viven en situaciones de pobreza. El proyecto fue innovador ya que cuestionó los estereotipos prevalecientes en Nicaragua que establecían que los asuntos económicos y de comercio eran 'cosa de hombres' y que las mujeres como tales contribuían poco a la economía.

MEC trabaja simultáneamente en varios niveles: a nivel personal (cambio en las creencias y actitudes), a través de la organización dentro de la comunidad y en el sector de trabajo, e influenciando al gobierno local y nacional. Las estrategias organizacionales de MEC combinan el feminismo, el fortalecimiento de la autoestima y la alfabetización económica con una perspectiva de género lo cual provee una eficaz plataforma para efectuar el cambio. La capacitación proporcionada por MEC en estas temáticas ha sido extremadamente efectiva a gran escala. A lo largo de los tres años de este proyecto más de 3000 mujeres han sido capacitadas en: el ABC Económico durante el primer año, capacitación básica acerca de presupuestos durante el segundo y un curso avanzado sobre presupuestos locales y nacionales durante el tercer año. Capacitación en temas de género y desarrollo también tuvieron lugar en grandes eventos nacionales: el tema del Coloquio en Marzo del 2008, fue el Acuerdo de Asociación entre Centro América y la

El Movimiento María Elena Cuadra (MEC)

Fundada en 1994, MEC es la organización de mujeres más grande de Nicaragua integrada por 70 mil mujeres, la mayoría de ellas trabajadoras de las maquilas en zonas francas, empleadas domésticas, micro-empresarias, campesinas y desempleadas de áreas urbanas y rurales de 7 de los 16 departamentos de Nicaragua. El MEC tiene una asamblea nacional, un Consejo de lideresas nacionales electas, 3 mil promotoras voluntarias (líderes locales), además de 57 empleados/as en sus oficinas centrales y departamentales. Siendo una organización que representa los intereses de las mujeres trabajadoras, el MEC promueve la gobernabilidad: la negociación por encima de la confrontación, en su coordinación con las autoridades nacionales y locales, empresas textiles y corporaciones internacionales, para lograr la mejora en la calidad de vida de sus miembros y colegas. De esta manera, el MEC posee una postura bastante fuerte para negociar, ya que representa a un gran número de mujeres.

Los Coloquios del MEC integran a 1200-1500 mujeres trabajadoras para debatir temáticas como: una política nacional de trabajo con perspectiva de género, igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres, derecho a la salud y seguridad laboral. El MEC tuvo la capacidad de influir en políticas de gobierno y sus propuestas fueron aceptadas y aprobadas como leyes. Otras temáticas que fueron debatidas y consultadas durante este proyecto incluyeron los derechos laborales de las mujeres, y los derechos sexuales y reproductivos - como el aborto terapéutico.

Unión Europea, lo cual unió a aproximadamente 1,200 mujeres para aprender, debatir y analizar la nueva propuesta de iniciativa de libre comercio para la región.²



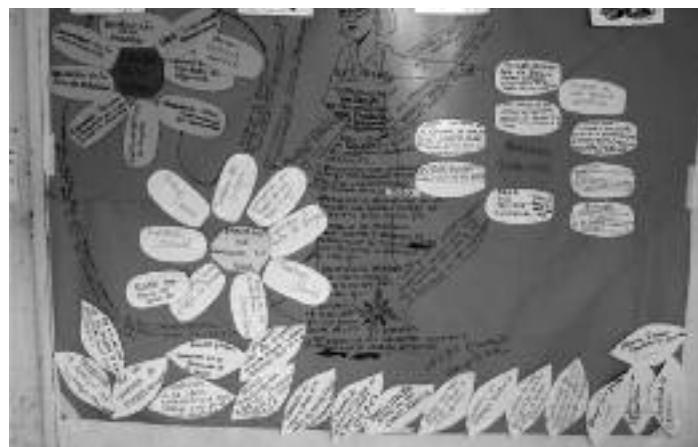
Marchas Públicas del MEC

La Metodología del ABC Económico

La alfabetización económica constituye una herramienta que permite promover una mayor participación en el debate y desarrollo de las políticas económicas. Esta ha sido desarrollada como resultado de las demandas de información y capacitación por parte de las organizaciones de mujeres, de la globalización, comercio y de la relevancia e impacto de las temáticas macroeconómicas en la vida de las mujeres; también para cuestionar los tratados oficiales así como para desarrollar propuestas económicas alternativas que incluyan una perspectiva de género.

El MEC utiliza la metodología de educación popular. Partiendo de la vida cotidiana de las mujeres, vincula la micro y macroeconomía, y hace accesible la información acerca de las tendencias y el impacto de la globalización a nivel local para aquellas mujeres que cuentan con escasa o nula educación formal. La alfabetización económica consiste tanto en un proceso como en una serie de ejercicios específicos. La educación popular está basada en las ideas de Paulo Freire³ y su concepto de alfabetización adulta, según la cual todos poseen la capacidad de convertirse en pensadores críticos y de resolver sus propios problemas como "sujetos activos" y no como "objetos pasivos" del desarrollo. A lo largo de estos talleres de capacitación los capacitadores no formulan soluciones, sino que hacen preguntas y proponen problemas relevantes a la vida cotidiana de los participantes. Después se trabaja en pequeños grupos para encontrar soluciones conjuntas. El proceso contribuye a desarrollar la conciencia crítica de los participantes para que puedan analizar su propia realidad y hacerle frente al statu quo.

En la capacitación MEC utiliza la metodología de La Pared, la cual fue desarrollada en Canadá (ver sección Para más información). Esta consiste en una herramienta de análisis de la economía global con una perspectiva de género y comenzando con la experiencia de vida de las mujeres. La imagen de la pared representa a la economía. Las mujeres comienzan por reconocer su contribución y lo que más valoran con respecto al hecho de ser mujeres en relación con sus hogares, la comunidad, lugar de trabajo y la organización. Las participantes comparten sus ideas y las escriben sobre piezas de papel en forma de piedras que colocan en un papelografo.



La Pared

Las temáticas debatidas en el marco de la Alfabetización Económica incluyen:

- la división de trabajo basada en el género
- discriminación sexual y segregación en el trabajo
- el impacto de la globalización
- comercio internacional y el impacto de la liberalización del comercio

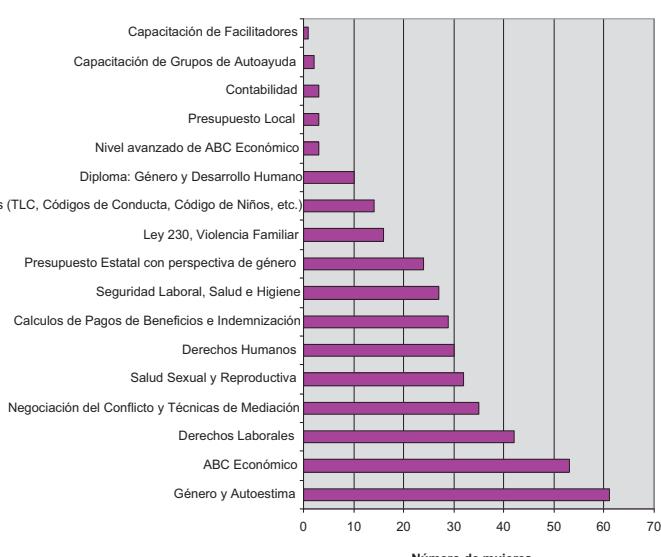
A partir de estos talleres de capacitación, las participantes desarrollan el entendimiento de las conexiones entre las experiencias cotidianas de las mujeres y los patrones de la economía global, a la vez que analizan la forma en que mujeres y hombres son afectados de manera distinta por los cambios en la economía. También pueden reconocer las causas y efectos de ciertos asuntos tales como: el elevado costo de vida; ajustes en los servicios públicos; las dificultades para ganarse el pan. Por ejemplo, uno de los impactos causados por el descenso de la economía en Nicaragua es el aumento de la migración, lo cual puede contribuir a la desintegración de la familia, enfermedad mental, entre otros. A su vez se pueden resaltar ciertos aspectos positivos de la migración, lo cual puede contribuir a incrementar las alternativas para las mujeres y empoderarlas en el ámbito familiar y en las relaciones con sus parejas cuando estas son capaces de proveer recursos necesarios al hogar.

Hacia el final del segundo y último día del taller de capacitación, las participantes reconocen ciertos grupos de mujeres a las cuales se les discrimina - tales como las embarazadas - y luego debaten sobre la mejor forma de confrontar esta discriminación. Estas habilidades también le permiten al movimiento de mujeres analizar la economía y así poder identificar acciones para el cambio, el desarrollo de una estrategia, una campaña o el desarrollo de una acción colectiva.

El manual de Género y Economía provee información muy útil para mujeres con educación secundaria. Con 40 páginas de escritura, intercalada con ilustraciones, el documento constituye una referencia extremadamente útil para mujeres que han participado en los talleres de capacitación.

Esta metodología es una herramienta muy útil al facilitar la comunicación de conceptos y temáticas muchas veces considerados lejos del alcance de mujeres en situación de pobreza material. El método empodera a las mujeres a partir de la visibilización de la contribución de las mujeres a la economía, tanto en términos del trabajo reproductivo no remunerado, como de los impuestos indirectos y escondidos que pagan cotidianamente. La metodología consiste en empoderar a las mujeres, fortaleciendo así su autoestima y contribución a la economía doméstica, local y

CAPACITACION QUE RECIBIERON LAS MUJERES



nacional. Esto se demostró en varios grupos focales donde las mujeres hicieron referencia constante a su contribución a la economía y a su mejor capacidad de administrar los recursos del hogar.

La tasa de deserción de mujeres de las capacitaciones del MEC es significativamente baja. Esto se logra a través de un modelo interesante de capacitación al combinar un conjunto de talleres auto-contenidos que, en su totalidad, forman un conjunto integrado. Para aumentar los incentivos por asistir a todos los talleres se requiere que las mujeres tomen 8 talleres distintos para poder aspirar a ser promotoras del MEC. Aquellas que completaron el taller básico de dos días sobre el ABC Económico, luego participaron en talleres de mayor complejidad sobre presupuesto local y nacional desde una perspectiva de género. Los cursos más avanzados sobre presupuestos recurren a métodos educativos tradicionales y varias participantes sugirieron que la metodología podría ser revisada para que el aprendizaje acerca de presupuestos fuera más entretenido.

Cambiando la Vida de las Mujeres

Una de las fortalezas de este proyecto consiste en el empoderamiento y la capacitación de miles de mujeres que viven en situación de pobreza. Esto ha sido el resultado del

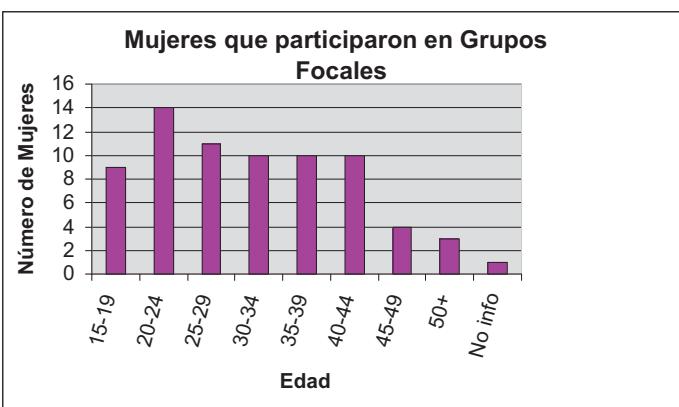
trabajo realizado sobre el autoestima de las mujeres, al proveer un entrenamiento relevante y estimulante. En varios casos descubriendo – en otros, consolidando – la capacidad de las mujeres para organizarse, movilizarse y reconocerse como generadora de cambios, superando las actitudes comunes de apatía y la incapacidad causadas por la extrema pobreza y baja autoestima, consecuencia de la discriminación de género tanto en el hogar como en el lugar de trabajo.

"Promovemos en las mujeres un sentido de identidad, de pertenencia de arraigo y de empoderamiento."
Josefina Ulloa, Dirigente Nacional del MEC, Leon

Por medio de los cursos sobre Género & Autoestima, y Alfabetización Económica, se promueve la equidad de género tanto en el hogar como en el lugar de trabajo. Las mujeres con quienes hablamos en los grupos focales se referían constantemente a cambios en el hogar ya que maridos e hijos estaban contribuyendo a las tareas domésticas y cuidando a los niños, de manera que las mujeres se sentían más libres de participar en las actividades del MEC. Ellas atribuyen esto a la capacitación recibida en los talleres ya que como consecuencia habían podido tomar conciencia de la división del trabajo y de los derechos de la mujer.



72 mujeres participaron en los grupos focales en Managua, Masaya y Nindirí. Mayo 2008.



Voces de Mujeres

¿Qué aprendieron en los talleres de Alfabetización Económica?

Aquellas mujeres que poseen ingresos muy bajos precisan saber cómo hacer que estos rindan y aquellas que participaron del curso explicaron cómo este las había ayudado a mejorar la administración de su economía doméstica:

"He aprendido a planear el presupuesto de mis necesidades básicas. Soy trabajadora doméstica y gano muy poco. Tengo 4 hijos y la mayor quiere estudiar belleza pero es muy caro! Los más jóvenes todavía están en la escuela y aunque no tengo que pagar cuotas siempre me piden que les compre cosas, como lápices y cuadernos."

María, promotora local de MEC.

- Ahorro:

Aprendimos a ahorrar y a separar dinero para cubrir los costos de la economía doméstica y como no entrar en deudas... antes pedía dinero prestado todos los meses para pagar mis cuentas.

- El impacto de la inflación:

Cuánto cuestan realmente las cosas. La inflación significa que cada semana vemos que aumentan los precios de la canasta familiar básica. Debemos hacer las compras en varios lados para encontrar precios más bajos.

- Como formar un presupuesto:

Ahora sé como calcular el costo de la comida, el transporte y entiendo que únicamente puedo comprar ropa de vez en cuando y generalmente ropa de segunda mano

- Para evitar endeudamiento:

Realmente me ha ayudado a mejorar la administración de mis ingresos. Cuando no tenemos esta información nos metemos en muchos aprietos financieros

- El valor económico del trabajo de las mujeres

Nos dimos cuenta que los quehaceres domésticos no son valorados como trabajo. Somos agentes económicos: pagamos impuestos y contribuimos a la economía del país.

Comprendiendo el Empoderamiento

Las perspectivas de las mujeres, capturadas a partir de las discusiones llevadas a cabo en los grupos focales durante la evaluación final del proyecto, demuestran que ellas entienden por completo el concepto de empoderamiento de la mujer y cómo ponerlo en práctica en el día a día. Reconocieron distintas categorías de poder: encontrando su propia fuerza interior, promoviendo el poder entre otras mujeres y realizando acciones colectivas para reclamar y defender sus derechos. Muchas de las mujeres afirmaron que los talleres habían contribuido a incrementar su autoestima, les dío fuerza y las ayudó a ser positivas y a valorar lo que poseen. Esta confianza en sí mismas las ayudó a resolver conflictos, a tomar decisiones y a encontrar soluciones a nivel individual tales como, *"convencer a su marido para que las permita ir a una reunión y a la vez ganarse su apoyo"*.

Varias hablaron acerca del sentimiento empoderador de tomar conciencia y poseer el conocimiento para compartirlo con otras mujeres. El reconocer sus derechos las incentivó a tomar acción en sus comunidades y lugar de trabajo. Otras afirmaron que se sentían empoderadas al formar parte de una organización como MEC, que les genera confianza interior y las motiva a salir, a organizar a otras mujeres y a participar en la comunidad *"para ejercer su derecho a voz y voto"*.

Mujeres definiendo la pobreza

Las mujeres comprendieron que su situación de pobreza material incrementaba su vulnerabilidad, e identificaron diversos tipos de pobreza – no sólo en relación al dinero si no también pobreza emocional, la falta de conocimiento y educación. Consideran que la pobreza es causada por la mala administración de recursos nacionales por parte del gobierno. Pero también es resultado de la falta de capacitación técnica y título secundario, lo cual significa que las mujeres tienen menos oportunidades de trabajo y son forzadas a tomar empleos mal remunerados. Para estas mujeres, pobreza significa no ganar lo suficiente para satisfacer las necesidades básicas, teniendo que priorizar lo que pueden comprar. Pobreza también significa el no saber cómo defender y disfrutar sus derechos.



Grupos Focales, Mayo 2008

El Empoderamiento en Acción:

La alfabetización económica lleva a cambios a nivel personal, profesional y comunitario. Las siguientes conclusiones tomadas de la evaluación final resaltaron estos cambios:

¿Qué cambios vieron a nivel personal?

Muchas mujeres aseguraron haber sido estimuladas y motivadas por los talleres y con frecuencia dijeron que su autoestima había mejorado:

"Yo no sabía nada y era muy tímida. Aprendí a valorarme a mí misma y a sentirme igual a los demás."

Otras dijeron que estaban intentando mejorar sus relaciones familiares y de pareja a partir de lo que habían aprendido:

"Dejé a mi marido debido a sus abusos, y comprendí que yo tengo derechos y que puedo ser una mujer independiente sin tener un hombre al lado".

"La comunicación con mis hijos ha mejorado mucho."

Por ende, a nivel individual, el trabajo de MEC y de este proyecto es altamente sostenible. Una vez que las mujeres han adquirido autoestima, entienden que tienen derechos, logran acceso a información y conocimientos, y se dan cuenta que pueden establecer metas y tomar decisiones, esto conlleva a importantes cambios en sus vidas, a nivel de actitudes y comportamiento, así como la sensación de tener control sobre su vida.

Los talleres de Género y Autoestima, el apoyo psicológico proporcionado por MEC y la creación de grupos locales de autoayuda han tenido un impacto significativo en las vidas de las miembros del MEC y sus familias. En los grupos focales distintas mujeres (dependiendo de su propia experiencia de vida) se han referido a:

Una mayor autoestima: *"antes no era capaz de defender mis derechos, mi autoestima estaba en el fondo, mi marido me subestimaba constantemente, ahora nadie se mete conmigo."*

Darse cuenta que una tiene derechos y lucha por ellos: *"Hemos aprendido a defendernos, para no ser aplastadas como cucarachas".*

Perdiendo el miedo y la vergüenza (perder el miedo de hablar en público, miedo a la pareja, miedo del "qué dirán", el miedo de perder el trabajo).

Mejores relaciones con sus hijos/as: la capacidad de mostrar más el cariño; de manejar mejor la relación con los hijos/as adolescentes rebeldes; mayor colaboración por parte de los hijos/as en las tareas del hogar.

Poder defenderse a sí mismas, negarse a ser *"mujeres conformistas cayendo en las manos de hombres abusivos que les dicen 'deberías estar agradecida, gracias a mí eres alguien'"*

¿Qué cambios han observado en su lugar de trabajo?

Por medio de los talleres, las mujeres trabajadoras han podido adquirir conocimiento con respecto a sus derechos laborales y comunicarlos a otras compañeras. Las promotoras del MEC, en las maquilas particularmente, han sentido que la capacitación ha contribuido a mejorar sus relaciones de trabajo: comenzaron a sentirse respetadas, valoradas y apoyadas por sus colegas. Al aprender las capacidades de liderazgo se sentían capacitadas para hacer oír su voz como trabajadoras y ciudadanas. Tomaron conciencia que, como trabajadoras y mediante el pago de impuestos, contribuyen a la economía. Las trabajadoras en las maquilas hablaron acerca de sus logros como promotoras en el ámbito laboral:

"A partir de la capacitación me di cuenta de que no nos habían pagado la indemnización que nos correspondía, entonces organice una petición que muchas trabajadoras firmaron y los obligamos a pagarnos. Como consecuencia mis colegas tienen cierta admiración hacia mí."

"Estaba trabajando en una fábrica que cerró, entonces contacté a las abogadas del MEC para que nos ayuden y logramos llegar a un acuerdo con la empresa que nos pagó la indemnización y otros beneficios que nos debían".

"La empresa me decía que pertenecer al MEC estaba prohibido y que era como un sindicato, pero yo los enfrenté y defendí mis derechos: me pagaron lo que me debían."

Las mujeres trabajadoras han sido beneficiadas de diversas maneras como resultado de la capacitación. Comprendieron la importancia de calcular su sueldo y beneficios. MEC produjo un folleto que enseñaba como calcular la indemnización correspondiente, la paga de las vacaciones y aguinaldos. MEC también contribuyó en casos de discriminación, por ejemplo el Bufete Jurídico las ayudó al reclamar casos de violación de los derechos laborales. En varias ocasiones como trabajadoras, habían decidido exigir que el Ministerio de Trabajo llevara a cabo inspecciones en las fábricas cuando éstas violaban códigos laborales:

"nos organizamos porque los baños estaban mugrientos. Establecimos una demanda y el Ministerio llevó a cabo una inspección."

En el 2007, MEC estuvo involucrada en la consulta de una nueva ley de Igualdad de Oportunidades. Las trabajadoras expresaron sus preocupaciones y al reunir 50,000 firmas en una petición, consiguieron apoyo para la nueva ley que se aprobó en abril del 2008.

"nuestra demanda exigía que la nueva ley incluyera derechos laborales tales como: igual salario para hombres y mujeres, y la eliminación de pruebas de embarazo obligatorias en las fábricas. Logramos el apoyo de mujeres trabajadoras, la comunidad y estudiantes universitarios que firmaron nuestra petición."

¿Qué cambios han influenciado en sus comunidades?

Las promotoras del MEC están mejor preparadas para participar en la autoridad local como resultado del proyecto de alfabetización económica de MEC. Aquellas mujeres con las que conversamos, dicen haber tenido éxito a nivel municipal – son reconocidas como líderes en sus comunidades, tienen acceso directo a las autoridades locales, están participando activamente en mesas de trabajo en economía y medio ambiente, y tienen buena relación con los medios logrando espacios en la radio local y la televisión.

Las promotoras expresaron varios logros durante la evaluación: ellas organizan e inspiran a otras mujeres, les enseñan sobre sus derechos y las motivan a participar en actividades locales. Promueven consultas en las cuales indagan acerca de los cambios deseados por los vecinos/as para luego presentar dichas propuestas al consejo municipal. Algunas promotoras del MEC también pertenecen a asociaciones de vecinos/as donde muestran las inquietudes de las mujeres. Conversan con padres e hijos cuando descubren problemas de violencia familiar, cuando ven chicos en las calles y vandalismo. Por medio de la ayuda psicológica brindada por MEC, se han logrado soluciones a problemas familiares a través de la mediación entre maridos y mujeres.

Las promotoras cumplen una función básica para el crecimiento del MEC como movimiento social al atraer nuevas miembros. Uno de sus roles más importantes es el de comunicar sus conocimientos a otras mujeres, proveer apoyo y crear una red local de mujeres. Las mujeres con las que hablamos están muy dedicadas a la organización y a su crecimiento, y muchas han atraído un número significativo de nuevas miembros a nivel local, por ejemplo: *al compartir lo que había aprendido con 20 mujeres; estableciendo una red de aproximadamente 15-20 mujeres que se reúnen semana por medio en el barrio; organizando a 30 mujeres y trayéndolas al MEC; multiplicando nuestros esfuerzos – he logrado llegar a 100 mujeres a lo largo de mis 10 años como promotora; fui de puerta en puerta y hablé con 150 mujeres en mi barrio.*

Las mujeres en el MEC participan en procesos de desarrollo local, aunque para ser aceptadas dentro de los grupos de trabajo deben estar acreditadas. Para ayudarlas, MEC envía cartas de apoyo al alcalde. Varias de las promotoras son activistas en sus municipios y están logrando que sus necesidades e intereses sean plasmados en proyectos de desarrollo local.

Las promotoras nos comentaron acerca de sus logros en cuanto a mejorar sus comunidades por medio de la incidencia local. Este incluye la presentación de peticiones para pavimentar las calles así como contribuir y buscar soluciones para problemas del medio ambiente tales como: la contaminación del agua potable, la falta de servicios y colecta de basura en sus comunidades. Algunas mujeres lucharon por la incorporación de una unidad policial femenina dentro de la Comisaría para apoyar a mujeres que sufren violencia doméstica, y otras trabajan con la policía para buscar soluciones

cuando los jóvenes causan disturbios en la comunidad.

La capacitación en alfabetización económica sobre presupuestos fue muy útil para las mujeres que estaban involucradas activamente en sus comunidades locales, logrando interpretar presupuestos y generando una capacidad de incluir perspectivas de género en los presupuestos estratégicos de desarrollo.

"Los talleres del ABC nos ayudó a entender qué hace el gobierno con el presupuesto y ahora entendemos mejor en qué consiste el presupuesto municipal cuando este es discutido en las reuniones."

"Nosotras monitoreamos el presupuesto anual municipal y sus planes para invertir en proyectos locales tales como para la ecología, la juventud y los niños."

En una de las localidades, las mujeres lograron negociar que el 1% del presupuesto local fuera destinado a un centro para niños. Este centro provee un espacio para 50-60 niños que si no estarían en la calle ya que sus padres trabajan todo el día. Han desarrollado un Código para Niños y Adolescentes, y se elegirá a un niño Intendente que representará los intereses de los jóvenes localmente.

A través de estas actividades las mujeres han logrado con éxito obtener el reconocimiento en varias localidades y así elevar el perfil del MEC a nivel local:

"Cuando comencé a ir a las reuniones el Intendente no sabía quién era, pero ahora que he estado participando hace tiempo me pregunta que está haciendo el MEC."

MEC está promoviendo una Agenda Económica de Mujeres que incluya el reconocimiento del trabajo doméstico no remunerado y la contribución de la mujer a la economía. La estrategia del MEC consiste en descubrir brechas en el presupuesto de desarrollo local con respecto a temas de género. En Noviembre del 2007, 600 miembros del MEC se unieron en un foro nacional para diseñar una agenda económica para ser incluidos en la propuesta de ley de igualdad de oportunidades.

Resultados claves de la evaluación

La alfabetización económica ha incrementado la autoestima de las mujeres, ha promovido su empoderamiento individual y colectivo, y ha dado lugar a procesos de consulta con las mujeres durante los cuales sus intereses son considerados en los planes de desarrollo local y política nacional.

- ✓ Las mujeres son capaces de economizar y administrar mejor el presupuesto doméstico.
- ✓ Las mujeres visualizan su contribución a la economía doméstica y nacional (por medio de trabajo reproductivo no remunerado, el pago de impuestos escondidos).
- ✓ Las mujeres saben calcular los beneficios laborales que les corresponden, horas extra, indemnización, etc.
- ✓ Las mujeres están compartiendo esta información con sus compañeras:

"De la misma manera en que hemos sido capacitadas, tenemos el compromiso de apoyar a otras personas y reproducir el conocimiento."



Sandra Ramos & Gladys Urtecho, Gira de MEC y CAWN, Marzo 2008

A modo de Conclusión

La evaluación del proyecto demostró que al unir feminismo, autoestima y alfabetización económica con una perspectiva de género, se produce una base poderosa para implementar cambio. La estrategia del MEC de enlazar el nivel personal, organizacional y comunitario tiene el potencial para hacer frente a la falta de equidad con respecto a la mujer.

Con la finalización del proyecto, la alfabetización económica se ha convertido en un segundo pilar (a la par de los derechos laborales) de trabajo del MEC. El proyecto concretó y superó los objetivos iniciales, a la vez que abrió el camino para un nuevo crecimiento organizacional: profundizando y ampliando la alfabetización económica como herramienta de participación, de voz e incidencia. Se implementó, junto con la Universidad de Centroamérica (UCA), un curso de Diploma en Género y Desarrollo Humano para mujeres trabajadoras miembros del MEC y otras organizaciones femeninas de base. Además, la función del MEC como organización generadora de capacitación progresó a través de la creación de una nueva Academia Líder.

Queda aún mucho por hacer. El empoderamiento y activismo de las mujeres en Nicaragua son restringidos debido a los altos costos de vida (canasta familiar básica, transporte y electricidad); la incapacidad por parte del gobierno para frenar el crecimiento de la pobreza; los limitados recursos públicos; y la retirada de inversionistas de las zonas francas de Nicaragua, causando la pérdida de empleos. Las oportunidades económicas de las mujeres son limitadas por la falta de empleos decentes, y por falta de educación y capacitación. Sumado a esto, la globalización y los tratados de libre comercio han tenido un impacto negativo sobre los derechos y vidas de las mujeres. Las organizaciones de mujeres a nivel internacional enfrentan obstáculos al integrar perspectivas de género en temas de tratados de comercio e iniciativas de incidencia, resultando aún más difícil que sus intereses tomen importancia en la agenda económica.

El enfoque adoptado por MEC demuestra la efectividad de trabajar simultáneamente sobre un cambio de actitud y creencias; apoyando la organización de las trabajadoras; perfeccionando la

política corporativa y las prácticas de los empleadores; presionando al gobierno para que diseñe leyes e imponga regulaciones con respecto a derechos laborales. La combinación de lo mencionado contribuye a motivar y concretar un cambio duradero para las mujeres. No obstante, aún queda mucho por hacer para las organizaciones de mujeres en Nicaragua, para la defensa de los derechos económicos de las mujeres y apoyar su participación social.

Agradecimientos

Este informe fue escrito por Marilyn Thomson a partir de información extraída del reporte externo de evaluación final del proyecto preparado por Morna Macleod, y de las discusiones desarrolladas en los grupos focales con 72 mujeres, facilitados por Marilyn Thomson y Morna Macleod en Nicaragua, Mayo 2008, como parte del proceso de evaluación.

Queremos agradecer a todos aquellos que participaron en la evaluación incluyendo a las participantes, los/las capacitadoras/es, los abogados, miembros del personal, las directoras y especialmente a las promotoras de MEC por su aporte versado y energético. Nos gustaría agradecer particularmente a Gladys, Josefa y Sandra por su eficiente organización del programa de evaluación y por tomarse el tiempo de brindarnos su apoyo durante el paro de empleados de transporte en Nicaragua.

Para más información

Visite los siguientes sitios para más información acerca del trabajo del MEC y CAWN y alfabetización económica:

MEC: www.mec.org.ni

Taller "La Pared": www.wallworkshop.com

Red mujeres en el Desarrollo Europa (WIDE):

www.wide-network.org

Red Internacional de Género y Comercio: www.igtn.org

Footnotes

1. El proyecto fue financiado por el Fondo de Desafío de Sociedad Civil del Departamento de Desarrollo Internacional de Gran Bretaña (DFID).
2. Ver Informe de CAWN: El Tratado de Asociación entre la Unión Europea y Centro América: su posible impacto sobre la vida de las mujeres en Centro América.
3. Ver por ejemplo: Freire (1977) Acción Cultural para la Liberación, Editorial Penguin, London
4. El curso de Diploma dura 6 meses y se enseña durante los fines de semana para que las empleadas puedan atender. Hasta ahora, MEC tiene 5 grupos de graduadas de 30 mujeres cada uno y están ahora desarrollando dos Diplomas más.

DERECHOS DE LAS MUJERES

En Centro América

Los gobiernos de Centro América han firmado las convenciones internacionales para la promoción de la equidad de género, sin embargo, los derechos de las mujeres continúan siendo violentados en toda la región:

- Las mujeres están excluidas de los procesos de toma de decisión: En el 2007, en Guatemala solamente habían 8% de parlamentarias en el congreso nacional. En Honduras, Nicaragua y El Salvador, las mujeres solamente son el 23% 21% y 17% en el parlamento.
- En la región centroamericana al menos mil mujeres mueren cada año como resultado de femicidios u otras formas de violencia de género. En Nicaragua, una de cada tres mujeres ha sufrido violencia psicológica o sexual.
- Las mujeres continúan careciendo de acceso a cuidados prenatales: En Guatemala en el 2005 los índices de mortalidad materna fueron de 290 por cada 100,000 mujeres.
- En Nicaragua y El Salvador el aborto es penado por la ley. Una mujer que desea un aborto en cualquier circunstancia, inclusive en el caso de encontrarse su vida en peligro, se enfrenta a ser encarcelada.
- A pesar de la alta participación en la fuerza laboral las mujeres se encuentran en desventaja con respecto al acceso a capital o recursos productivos. Muchas se enfrentan a condiciones laborales precarias y al abuso permanente de sus derechos laborales.
- En Nicaragua, entre 1997 y el 2007 el número de mujeres VIH positivas aumentó en un 1130%. En este mismo período la razón de mujeres VIH positivas aumentó con relación a los hombres.



La Red de Solidaridad con Mujeres en Centro América

(Central America Women's Network - CAWN) es una red de mujeres comprometidas por la promoción de los derechos humanos en todo el mundo. CAWN se estableció en 1991 y trabaja en solidaridad con organizaciones de mujeres en Centro América, apoyándoles en la defensa de sus derechos, promueve los vínculos, el intercambio y la construcción de capacidades entre organizaciones en el Reino Unido y Centro América. Concientiza al público en el Reino Unido, las Organizaciones no gubernamentales (ONGs) y a creadores de políticas sobre los asuntos que son de importancia para las mujeres centroamericanas en particular los temas que se refieren a los derechos económicos y a la violencia de género.

La Red de Solidaridad con Mujeres en Centro América (CAWN) continúa contribuyendo a mantener los derechos políticos, sociales y económicos de las mujeres centroamericanas trabajando con conjuntamente con otras personas y organizaciones para:

Concientizar

Sobre la situación de las mujeres en Centro América, el posible impacto sobre los derechos de las mujeres de la implementación de políticas internacionales, regionales y nacionales. Las formas en que estas amenazas están siendo expuestas y la resistencia de las organizaciones de mujeres en la región.

Fortalecer esfuerzos de abogacía y campañas

Con el fin de promover las demandas específicas de las organizaciones de mujeres en la región y apoyar las campañas que protegen y promueven los derechos de las mujeres en Centro América.

Promover los lazos de solidaridad

Desarrollar la capacidad de CAWN para responder a las solicitudes de apoyo y de solidaridad de las mujeres de la región, para que ellas puedan oponerse a políticas injustas y responder a desastres naturales u otras emergencias.

"El tema de la pobreza es el tema de las organizaciones de mujeres. Es necesario convertir el discurso tecnocrático de la pobreza en un discurso político. Es necesario empoderar a las mujeres para que salgan de la pobreza."

Mirta Kennedy, CEMH – Honduras

"Las mujeres tienen la necesidad del empoderamiento de conocimientos que les sirvan como herramientas para buscar una alternativa de sobrevivencia en un mundo globalizado."

Mabel Aguirre, MEC – Nicaragua

La Red de Solidaridad con Mujeres en Centro América (Central America Women's Network – CAWN) es una organización con sede en Londres que apoya, publica y aprende de las luchas de las mujeres centroamericanas en la defensa de sus derechos.

CAWN, C/o One World Action, Bradley Close, White Lion Street, London N1 9PF

Tel: +(44) 0207 833 4174 • Fax: +(44) 0207 833 4102 • E-mail: info@cawn.org • Web.: www.cawn.org

CAWN es una sociedad sin ánimo de lucro, registrada en Inglaterra y Gales como una compañía limitada con garantía.

No. de Registro 3935720