

GEAR

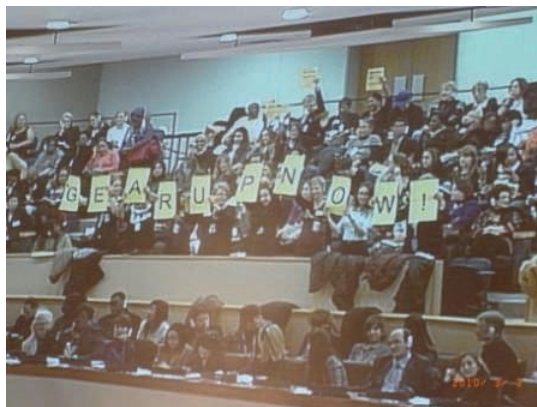
gender/equality/architecture/reform

COMPILACIÓN DE HERRAMIENTAS DE LA CAMPAÑA GEAR PARA ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL DURANTE LA TRANSICIÓN HACIA ONU MUJERES

La Campaña GEAR es una red de más de trescientos grupos de mujeres, derechos humanos y justicia social del mundo entero, que lleva más de cuatro años trabajando por la creación de una agencia de mayor envergadura, coherencia y coordinación que pueda impulsar todavía más el mandato de la ONU de trabajar por la igualdad de género como elemento fundamental para el desarrollo, los derechos humanos, las preocupaciones humanitarias, la paz y la seguridad. Ahora los estados miembros de la ONU y su Secretariado han aprobado la creación de esta entidad, la ONU Mujeres.

CONTENIDOS

- ♦ Llamado a la acción para la sociedad civil
- ♦ Cronología de GEAR
- ♦ Preguntas a tener en cuenta
- ♦ Cómo organizarse
- ♦ Herramientas para influir sobre la agenda de la ONU Mujeres
- ♦ Los primeros cien días de la ONU Mujeres
- ♦ Sugerencias a la ONU Mujeres para la actualidad y el largo plazo
- ♦ GEAR en los medios y la prensa
- ♦ Recursos para contactarse con las oficinas locales de la ONU
- ♦ Información sobre la agencia de la ONU



Marzo de 2010. Activistas de GEAR se ponen de pie para acelerar el proceso durante un discurso de Ban Ki-mun, Secretario General de la ONU, ante la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW)

**Esta compilación de herramientas la produjo
el Grupo de Trabajo de la Campaña GEAR**

LLAMADO A LA ACCIÓN PARA LA SOCIEDAD CIVIL

Creada el 2 de julio de 2010, ONU Mujeres es el resultado de años de gestión y defensa por parte de la sociedad civil. Esta nueva entidad combina los mandatos de las cuatro estructuras existentes de la ONU para las mujeres formando una nueva organización, de nivel más elevado y con funciones tanto políticas como operativas. La Campaña GEAR, una red de más de trescientos grupos de mujeres, derechos humanos y justicia social, concentró sus esfuerzos en garantizar que la ONU Mujeres fuera un organismo coordinado, fuerte y estratégico que pudiera hacer avanzar el trabajo de la ONU sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Algunas organizaciones ya están participando en el proceso de transición hacia este nuevo organismo de la ONU a nivel nacional y regional, y la Campaña GEAR alienta a que más actores de la sociedad civil participen para garantizar que la ONU Mujeres concrete su potencial como vehículo poderoso para lograr avances en los derechos de las mujeres sobre el terreno.

La Campaña recomienda los siguientes pasos para la participación de la sociedad civil en el futuro inmediato:

ESTABLECER UNA PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA, SISTEMÁTICA Y DIVERSA DE LA SOCIEDAD CIVIL

En los meses previos al 1 de enero de 2011, la fecha oficial en la que la ONU Mujeres entrará en operaciones, la sociedad civil debería formar parte de la elaboración de políticas, prácticas y liderazgos eficaces para la entidad. Para ser eficaz, la ONU Mujeres debe encontrar formas creativas de interactuar con un público diverso de ONGs. Los equipos de la ONU en los distintos países deberían aprovechar el conocimiento que poseen los grupos de la sociedad civil.

Acción: Las organizaciones de la sociedad civil pueden llamar a reuniones con las redes de ONGs y con el personal de la ONU (Coordinadoras/es Residentes así como puntos focales de género y otros actores relevantes) en las oficinas nacionales y regionales, para fortalecer y construir mecanismos para la participación de la sociedad civil en la ONU a través de la nueva entidad.

DEMAND A DYNAMIC AND RELEVANT AGENDA FOR UN WOMEN

The new entity begins with the mandates and work of UNIFEM, DAW, OSAGI, and INSTRAW, but if it is to become more than the sum of its parts, it must go further.

Action: Civil society organizations working on various issues such as violence against women, economic and political empowerment, land, housing, and other human rights, including sexual and reproductive rights, can analyze and suggest how UN Women can improve the work of the UN both through its own programming and in coordinating with the larger UN system. NGOs are already working closely with UN agencies like UNIFEM or UNFPA or with UN country teams.

EXIGIR UNA AGENDA DINÁMICA Y RELEVANTE PARA LA ONU MUJERES

La nueva entidad comienza con los mandatos y el trabajo de UNIFEM, DAW, OSAGI e INSTRAW, pero para que pueda convertirse en algo más que la suma de sus partes, debe ir más allá de ellas.

Acción: Las organizaciones de la sociedad civil que están trabajando en distintos temas como violencia contra las mujeres, empoderamiento económico y político, tierra, vivienda y otros derechos humanos, incluyendo los sexuales y reproductivos, pueden analizar de qué maneras la ONU Mujeres puede mejorar el trabajo de la ONU tanto a través de sus propios programas como coordinándose con el sistema de la ONU en general, y enviar sus propuestas. Hay ONGs que ya están trabajando en forma estrecha con agencias de la ONU, como UNIFEM o FNUAP, o con los equipos de país de la ONU.

PROCURAR LIDERAZGOS FUERTES, CAPACES Y EFICACES A TODOS LOS NIVELES

La Junta Ejecutiva de la ONU Mujeres, formada por 41 estados miembros, ya ha sido electa. Ahora deben garantizar que la Junta Ejecutiva apoye a la ONU Mujeres de todas las formas posibles y refleje las preocupaciones de las mujeres sobre el terreno al fijar las prioridades para la nueva entidad.

Acción: La sociedad civil debería bregar por un liderazgo eficaz y que rinda cuentas a nivel regional y de país, que ejerza una influencia considerable en las actividades sobre el terreno y tenga la oportunidad de construir agendas innovadoras para la ONU Mujeres.

Iniciar conversaciones con los gobiernos para que se fijen objetivos de financiamiento para ONU Mujeres y exigir que alcancen las metas fijadas.

[Leer completo el [Llamado a la Acción para la sociedad civil](http://www.gearcampaign.org)]

CRONOLOGÍA DE GEAR: UN PRECEDENTE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA ONU

A lo largo de la historia, la sociedad civil y en particular las organizaciones de mujeres han desempeñado un rol importante en la formación de las agencias de la ONU dedicadas a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Por eso, no cabe duda de la función central que desempeñó la campaña GEAR en la creación de la ONU Mujeres. La cronología que presentamos a continuación resume los aportes de la Campaña GEAR a la reforma de la arquitectura para la igualdad de género de la ONU.

2005: En la Cumbre Global un llamado colectivo por la Reforma de la ONU presentó una agenda que abordaba los derechos humanos y la paz. Al advertir que la reforma de la arquitectura para la igualdad de género no figuraba claramente como meta, los grupos por los derechos de las mujeres comenzaron a organizarse y a exigir que el proceso de reforma de la ONU reflejara las perspectivas de género y contribuyera a impulsar una agenda de igualdad de género y derechos de las mujeres.

2006: El Secretario General de la ONU, Kofi Annan, convocó a un panel para trabajar en la Coherencia del Sistema de la ONU abordando tres áreas temáticas: desarrollo, asistencia humanitaria y medio ambiente. El género fue incluido en el análisis como “tema transversal”. Las organizaciones de derechos de las mujeres y de la sociedad civil, aportaron recomendaciones concretas al Panel acerca de la reforma de la arquitectura para la igualdad de género, que incluían la creación de una entidad específica para las mujeres con recursos sólidos; capacidad normativa, operativa y de supervisión; presencia en todos los países y liderada por una Secretaria General Adjunta. Las recomendaciones del Panel recogieron las sugerencias de la sociedad civil. Durante la reunión anual de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, los grupos de mujeres de la sociedad civil también firmaron una petición para que se incluyera el género en la agenda del panel.



2006 Representantes de GEAR se reúnen con el ex Secretario General de la ONU Kofi Annan para discutir la reforma de la arquitectura para la igualdad de género (GEAR).

2007: El informe del Secretario General incluyó la propuesta de formar una entidad de género consolidada con un rol normativo, de gestión y defensa más fuerte, combinado con un rol programático con objetivos específicos, y contando con financiamiento pleno y ambicioso. Ante la inacción de la Asamblea General y los estados miembros, grupos de mujeres de la sociedad civil se movilizaron e hicieron cabildeo ante los gobiernos para que éstos apoyaran el proceso de reforma de la arquitectura de la ONU para la igualdad de género.

2008-2009: La red de organizaciones de mujeres, justicia social y derechos humanos comenzó oficialmente a funcionar como Campaña GEAR durante la sesión de 2008 de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, acuñando la consigna “Construyendo unas Naciones Unidas que funcionen de verdad para todas las mujeres – Campaña por una reforma más fuerte de la arquitectura para la igualdad de género (GEAR)”. El grupo de trabajo se conformó de manera estratégica con puntos focales globales y regionales que se movilizaron a nivel global, local y regional, con el apoyo adicional del grupo de cabildeo con sede en Nueva York. La Campaña GEAR se presentó oficialmente en marzo de 2008. Fueron varios los documentos políticos elaborados por la Campaña GEAR, que también organizó grupos de discusión y enlace en conjunto con CWGL (Center for Women’s Leadership, de la Universidad Rutgers) y WEDO (Women’s Environment and Developing Organization) durante las reuniones de 2008 y 2009 de la CSW. Estos esfuerzos fueron fundamentales para ir generando ímpetu por la reforma de la arquitectura de la ONU para la igualdad de género.



Julio de 2010. Servitas Camerún organizó un evento sobre GEAR.

2010: Un año de grandes logros para las mujeres a escala global, los estados miembros, y especialmente las organizaciones de la sociedad civil. Por fin, años de cabildeo y esfuerzos de gestión y defensa rindieron fruto y la Campaña GEAR vio cómo sus aportes concretos se materializaban en la ONU Mujeres, una entidad creada para responder a las necesidades del movimiento de mujeres del siglo XXI y asumir sus responsabilidades frente a él.

PREGUNTAS A TENER EN CUENTA EN SU TRABAJO PARA INFLUIR SOBRE LA AGENDA DE LA ONU MUJERES

- ♦ ¿Cuáles son los temas más urgentes para sus organizaciones y cómo se relacionan con la ONU Mujeres?
- ♦ ¿Qué actividades puede desarrollar la ONU Mujeres para tener una presencia activa sobre el terreno?
- ♦ ¿Cómo les gustaría interactuar con la ONU Mujeres?
- ♦ ¿Por qué es importante que la ONU Mujeres se concentre en determinadas áreas temáticas?
- ♦ ¿Cuál es la historia del tema específico en el que ustedes concentran sus demandas a la ONU Mujeres y cuáles son los próximos pasos al respecto en su región y/o a nivel global?

CÓMO ORGANIZARSE: EJEMPLOS TOMADOS DEL MOVIMIENTO DE MUJERES

La ONU Mujeres puede mejorar el trabajo de la ONU por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, tanto a través de sus propios programas como de su coordinación más coherente con el sistema de la ONU en general. En este momento, organizaciones por los derechos de las mujeres, grupos de mujeres de base y de la sociedad civil deben mostrarse activos para definir los contenidos de la agenda de la ONU Mujeres. Ahora es el momento para que las organizaciones de la sociedad civil hagan oír sus perspectivas generales y las áreas temáticas específicas en las que querrían que se concentrara la ONU Mujeres.

¿Qué ejemplos concretos existen de participación de la sociedad civil?

A nivel regional, nacional y local, los grupos de la sociedad civil pueden discutir y proponer prioridades para el trabajo de la ONU Mujeres en sus áreas temáticas y geográficas. En América Latina, el movimiento de mujeres llevó adelante esta discusión durante su reciente reunión regional sobre mujeres y género, como parte de la revisión a 15 años de la Plataforma de Acción de Beijing, convocada por la CEPAL en Brasil, luego de la cual dieron a conocer una declaración e hicieron cabildeo con gobiernos y personal de la ONU sobre el trabajo de ONU Mujeres con la sociedad civil en la región [Leer la [Declaración Beijing+ 15 de la CEPAL](#)]

Otro ejemplo es Pakistán, donde los grupos por los derechos de las mujeres participaron activamente en la Campaña GEAR y en la larga lucha para hacer que el sistema de la ONU sea más sensible y asuma mayores responsabilidades frente a las mujeres. Tras la resolución adoptada por la Asamblea General (AG) de la ONU en julio de 2010, activistas por los derechos de las mujeres y doce ONGs formaron una Alianza de la Sociedad Civil (CSA en inglés) por la ONU Mujeres mediante un proceso de consultas nacionales. [Leer la [Alianza de la Sociedad Civil Pakistán por la ONU Mujeres](#)]

HERRAMIENTAS PARA INFLUIR SOBRE LA AGENDA DE ONU MUJERES

Esta lista de herramientas de la ONU no pretende, de ninguna manera, ser exhaustiva sino más bien un punto de partida para elaborar nuevas visiones para la ONU Mujeres.

Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres (CEDAW): La CEDAW, un tratado vinculante, define qué constituye discriminación contra las mujeres y establece una agenda para la acción destinada a terminar con esa discriminación a nivel nacional. Consulten los informes alternativos presentados por la sociedad civil al Comité CEDAW como recurso para su trabajo de gestión y defensa. Estos informes pueden aportarles un panorama de los temas más urgentes en el país y pueden constituir herramientas poderosas para definir las prioridades a nivel nacional, así como para ayudar a fijar la agenda para la ONU Mujeres.

Plataforma de acción de Beijing (PAB): La PAB constituye el marco de referencia más exhaustivo sobre los derechos de las mujeres, abordando doce áreas fundamentales entre las cuales se cuentan: la mujer y la pobreza, la educación y la capacitación de la mujer, la mujer y la salud, la violencia contra la mujer, la mujer y el conflicto armado, la mujer y la economía, la participación de la mujer en el poder y en la toma de decisiones, los mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer, los derechos humanos de la mujer, la mujer y los medios de comunicación, la mujer y el medio ambiente, y la niña. Utilicen la PAB como base para las demandas de su organización y vayan más allá de ella para garantizar que la ONU Mujeres funcione para el siglo XXI. También consulten las revisiones a [cinco años \(2000\)](#), [a diez años \(2005\)](#) y a [quince años \(2010\)](#) de la Plataforma de Acción.



2009 Reunión regional de FEIM en Panamá, que incluyó una discusión sobre la Campaña GEAR.

Resoluciones 1325 y 1820 del Consejo de Seguridad de la ONU: La Resolución 1325 del Consejo de Seguridad de la ONU marcó la primera ocasión en la que éste reconoció específicamente el rol fundamental de las mujeres en la prevención y resolución de conflictos, así como en la construcción de la paz. La Resolución 1325 del Consejo de Seguridad también menciona el impacto particular que tienen los conflictos sobre las mujeres, incluyendo la violencia sexual y de género. La resolución requiere que el Secretario General de la ONU rinda cuentas acerca de los avances en la transversalización del género en el trabajo que hace la ONU para salvaguardar la paz. En 2008, el Consejo de Seguridad de la ONU también adoptó la Resolución 1820, que aborda de manera más concreta la violencia sexual en situaciones de conflicto y post-conflicto.

Objetivos para el Desarrollo del Milenio (ODMs): Estos objetivos, que los 191 estados miembros de la ONU se han comprometido a alcanzar para 2015, incluyen: erradicar el hambre y la pobreza extremos; lograr la educación primaria universal; promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer; reducir drásticamente la mortalidad infantil; mejorar la salud materna; combatir el VIH/SIDA, malaria y otras enfermedades mortales; garantizar la sostenibilidad del medio ambiente; y fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Concéntrense en cómo puede la ONU Mujeres garantizar que la igualdad entre los géneros y la autonomía de las mujeres se vean reflejadas en cada uno de los objetivos.

COMPILACIÓN DE HERRAMIENTAS DE LA CAMPAÑA GEAR PARA ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD

LOS PRIMEROS CIENT DÍAS DE ONU MUJERES: ¿QUÉ PUEDEN HACER?

La ONU Mujeres está planeando ahora lo que puede hacer en sus primeros cien días (a partir del 1 de enero de 2010) para obtener logros de “impacto rápido” y/o indicar cuáles serán las principales direcciones en las que avanzará su trabajo. La sociedad civil, y especialmente las organizaciones nacionales y de base formadas por mujeres, pueden participar aportando ejemplos concretos de lo que puede hacer ONU Mujeres y de su función a cada nivel. Les sugerimos que lo hagan de las siguientes maneras:

- ♦ Recomendando acciones tempranas que ONU Mujeres podría liderar durante sus primeros cien días para mostrar en qué dirección está dispuesta a avanzar;
- ♦ Ofreciendo consejos o recomendaciones acerca de cuáles podrían ser los primeros logros de la ONU Mujeres;
- ♦ Organizando reuniones de grupos de la sociedad civil con el personal local y regional de la ONU (por ejemplo, coordinadoras/es residentes, puntos focales de género, el personal que trabajaba en UNIFEM, etc.) para discutir las direcciones y estructuras del trabajo de ONU Mujeres a nivel nacional y regional.

De esta manera, las integrantes de la Campaña GEAR pueden contar con un importante punto de entrada para comenzar a ejercer una influencia concreta sobre la agenda de la ONU Mujeres, así como con una oportunidad de demostrar que la participación de la sociedad civil es eficaz y necesaria.

Celebramos y alentamos la convocatoria a reuniones locales, nacionales, regionales y/o globales por parte de organizaciones de la sociedad civil (OSC) y de base que tengan intereses geográficos o temáticos concretos. Sería útil también compartir con las agencias de la ONU (de todo nivel) y con GEAR las ideas puntuales que su organización proponga a ONU Mujeres para sus primeros cien días. Estas recomendaciones deben ser lo más concretas posible y focalizadas en **intervenciones/ejemplos tangibles que puedan demostrar:**

- ♦ **En cuanto a procesos:** ejemplos de cómo interactuar de manera eficaz con la sociedad civil;
- ♦ **En cuanto al producto:** un resultado tangible en el corto plazo (aunque sea simbólico)
- ♦ **En cuanto a la agenda:** direcciones que guíen el trabajo de ONU Mujeres en el largo plazo en algún área temática específica.

PROPUESTAS PARA ONU MUJERES EN LA ACTUALIDAD Y EN EL LARGO PLAZO

La ONU Mujeres también comenzará un proceso de planificación estratégica en el largo plazo, para el que está procurando la participación de todos los actores relevantes. Como lo indicamos en nuestro **Llamado a la acción de la sociedad civil (Julio de 2010)**, es necesario que las organizaciones de la sociedad civil y de base procuren activamente el contacto con la ONU Mujeres a todo nivel – aportando sugerencias acerca de las estructuras para la participación y sobre las estrategias y agendas actuales y en el largo plazo para la ONU Mujeres.

Ya son varios los grupos nacionales, regionales y temáticos que están liderando estas acciones y formulando propuestas sobre las estructuras y dirección de ONU Mujeres. Por ejemplo: hay un grupo de organizaciones de la sociedad civil que trabaja por los derechos de las mujeres en Pakistán, que se reunió y formó una Alianza de la Sociedad Civil por la ONU Mujeres, que presenta sus perspectivas y recomendaciones acerca de las funciones, estructuras, rol de la sociedad civil y presupuestos del nuevo organismo, tanto a su gobierno como a la ONU Mujeres local y global. Hay otras coaliciones de ONGs centradas en temas como mujeres, paz y seguridad o justicia socio-económica para las mujeres, que están formulando propuestas acerca de cómo la ONU Mujeres puede aportar al empoderamiento y los derechos de las mujeres en estas áreas.

Aconsejamos a los grupos reflexionar acerca de su trabajo, las iniciativas conjuntas, conferencias y reuniones, para identificar intervenciones y temas innovadores en los que la ONU Mujeres puede marcar una diferencia mediante logros de “rápido impacto” y/o estrategias en el largo plazo para avanzar. Necesitamos ir más allá de simplemente decir lo que otras deberían hacer, para formular recomendaciones por las que nuestras organizaciones estén dispuestas a trabajar y a colaborar en su aplicación.

La sociedad civil tiene una oportunidad poco frecuente de participar en la construcción de un nuevo organismo de la ONU para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, por eso GEAR llama a todos los grupos de la sociedad civil que estén comprometidos con estas metas a participar activamente en este proceso. **Las/os alentamos a enviar sus ideas a todos los actores relevantes de la ONU a nivel nacional, regional y global, y a trabajar con ellos siempre que les sea posible. Por favor envíen su información también a la Campaña GEAR (correo electrónico gearcampaign@gmail.com <<mailto:gearcampaign@gmail.com>>) durante la primera semana de diciembre. Además de las gestiones realizadas por ustedes, nosotras nos encargaremos de revisar, consolidar y comparar esta información con la SGA a mediados de diciembre.**

La Campaña GEAR le ha abierto a la sociedad civil una puerta para obtener la información más relevante acerca de un proceso de la ONU que a veces no ha sido precisamente transparente.

- Punto focal regional

[[Lean el Documento de Participación de la Sociedad Civil completo](#)]

RECURSOS PARA CONTACTARSE CON OFICINAS LOCALES DE LA ONU

En su país, contáctense con la/el Coordinadora/or Residente, equipo temático de género o equipo de país de la ONU para solicitar una reunión con la ONU Mujeres.

Algunos consejos para vincularse con las oficinas de país:

- ♦ Presenten a su organización adjuntando una explicación acerca de las actividades que realizan, así como algunos materiales producidos por ustedes;
- ♦ Antes de contactarse con la oficina, visiten su sitio en Internet y averigüen a qué se dedica la agencia en cuestión;
- ♦ Si es la agencia quien las contacta, siempre respóndanle enviando información;
- ♦ Invítenlas a visitar su oficina y/o los lugares donde desarrollan sus actividades;
- ♦ Pregúntenle de qué manera su organización puede participar, aportar o apoyar al Grupo Temático de Género o la Extensión del Grupo Temático de Género, si existen.

[Acceder a los Contactos de la ONU]

EL GÉNERO Y LA ONU MUJERES EN LOS MEDIOS

- ♦ **14 de septiembre de 2010.** *Chile's Bachelet to head new UN women's entity*, (La chilena Bachelet encabezará la nueva entidad de mujeres de la ONU) Patrick Worsnip, Reuters. El martes, el Secretario General Ban Ki-mun anunció la designación de la ex-presidenta de Chile, Michelle Bachelet, para encabezar el nuevo organismo de la ONU que procurará que las mujeres y las niñas del mundo entero tengan una vida mejor.
- ♦ **3 de agosto de 2010.** *Hopes are high as the United Nations launches an agency for women*, (Despierta grandes esperanzas la nueva agencia de la ONU para las mujeres) Brigitte Perucca, Guardian. La nueva agencia de la ONU para las mujeres abordará una variedad de temas, desde la educación hasta la formación, la atención a la salud y la discriminación laboral, así como las desigualdades en la esfera política.
- ♦ **6 de julio de 2010.** *After 65 Years, a UN Agency for Women*, (Sesenta y cinco años después de su creación, la ONU tiene una agencia para las mujeres) Barbara Crossette, The Nation. Durante décadas, las defensoras de las mujeres creyeron que una campaña por la “transversalización de la perspectiva de género” en Naciones Unidas – es decir, incluir conscientemente a las mujeres en los programas en el mundo entero, promoviendo leyes para apoyarlas a nivel local y nacional, así como garantizando que las mujeres estuvieran bien representadas y fueran escuchadas en la propia ONU – era todo lo que se necesitaba para que la condición y los derechos de las mujeres pasaran de los márgenes al centro del sistema internacional. Pero nunca resultó suficiente.
- ♦ **2 de julio de 2010.** *Unanimous Vote Creates United Nations Entity for Women*, (Votación unánime crea la nueva entidad de Naciones Unidas para las mujeres) Nina Lakhani y David Randall, The Independent. Aproximadamente 65 años después de su creación, y tras décadas de informes sobre todas las clases de discriminación de género y sus efectos poco productivos, las Naciones Unidas decidieron establecer un organismo único y poderoso para promover la igualdad para las mujeres en el mundo.

COMUNICADOS DE PRENSA DE GEAR

- ♦ **14 de septiembre de 2010:** *Entusiasta bienvenida de la Campaña GEAR a la nueva Secretaria General Adjunta, Michelle Bachelet, ex-Presidenta de Chile*
- ♦ **1 de julio de 2010:** *Organizaciones de mujeres del mundo celebran la creación de ONU Mujer*
- ♦ **17 de junio de 2010:** *President of UN General Assembly receives global petition for urgent establishment of stronger UN women's agency* (Presidente de la Asamblea General de la ONU recibe una petición global para que se cree con urgencia una agencia más fuerte de la ONU para las mujeres)

HISTORIA DE GEAR

- ♦ **2009:** *Women's Rights and Gender at the United Nations: The Case for a new Gender Equality Architecture* (Los derechos de las mujeres y el género en Naciones Unidas: Argumentos por una nueva arquitectura para la igualdad de género; sólo en inglés)
- ♦ **2008:** Una entidad de Naciones Unidas más fuerte para las mujeres (*árabe, inglés, francés, español*) – Documento presentado por la Campaña GEAR a la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer
- ♦ **2007:** *Women and Gender: The Evolution of Women Specific Institutions and Gender Integration at the United Nations* (Mujeres y género: La evolución de las instituciones específicas de las mujeres y la integración del género en las Naciones Unidas; sólo en inglés)
- ♦ **2006:** *Global Statement on Reforming the Gender Equality Architecture of the United Nations* (Declaración global sobre la reforma de la arquitectura para la igualdad de género en las Naciones Unidas; sólo en inglés)
- ♦ **2006:** El Esquema de la Igualdad de Género y la Reforma al Sistema de las Naciones Unidas (*inglés, francés, español*)



Junio de 2010. Representantes de GEAR se reúnen con el Presidente de la Asamblea General de la ONU

INFORMACIÓN SOBRE AGENCIAS DE LA ONU

ONU MUJERES

El 12 de julio de 2010, la ONU adoptó una Resolución que creó la ONU Mujeres, una entidad que combinó los mandatos, bienes, responsabilidades y funciones de las cuatro agencias preexistentes de género de la ONU. Los mandos y funciones de las cuatro agencias preexistentes no serán eliminados sino que quedarán bajo el mandato de la entidad consolidada y más poderosa. Con el nombramiento de una Secretaria General Adjunta (SGA), la ONU Mujeres también ocupará un asiento en los niveles más altos de toma de decisiones de la organización. Con estas medidas, a los temas de género y el adelanto de las mujeres se les otorga el liderazgo de alto nivel y la autoridad que se merecen. Las cuatro agencias de género preexistentes contaban con capacidad, recursos, visibilidad y autoridad limitadas. Por eso los estados miembros y la sociedad civil presionaron para la creación de esta entidad unificada que pudiera profundizar los logros en cuanto a igualdad de género y adelanto de las mujeres; incrementar los recursos a ser utilizados con estos fines; y apoyar a la ONU, los estados miembros y la sociedad civil en la implementación de políticas y compromisos.

Razones por las que fue necesaria la reforma

Estructura

La ONU Mujeres va a dar un gran impulso a los esfuerzos de la ONU para promover la igualdad de género, expandir las oportunidades y luchar contra la discriminación en el mundo entero — Ban Ki-mun, Secretario General de la ONU

La estructura de la ONU Mujeres tendrá funciones tanto normativas como de formulación de políticas, y capacidad operativa sobre el terreno. Además de una SGA, el cuerpo administrativo también incluirá a una Junta Ejecutiva de 41 integrantes que serán elegidos/os a fines de octubre de 2010. El escenario ideal incluiría a personas con un probado compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. La Junta Ejecutiva será responsable por las principales decisiones de la ONU Mujeres en cuestiones sobre el terreno y operativas. La Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW) continuará en su función como organismo normativo y formulador de políticas para la ONU en cuestiones de género. A nivel regional y de países, la ONU Mujeres garantizará que se brinde apoyo técnico y financiero oportuno a aquellos estados miembros que así lo soliciten. La entidad pondrá en primer plano las relevantes cuestiones de género, aportando los recursos necesarios para abordarlas. A escala global, la ONU Mujeres liderará y conducirá los esfuerzos para alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, apoyando a los estados miembros para que puedan alinear el género con sus prioridades nacionales, relacionarse con la sociedad civil, movilizar apoyos políticos y financieros para las metas internacionales relacionadas con las mujeres, y apoyar a la ONU en cuestiones de igualdad de género. Si bien en este momento la ONU Mujeres continúa teniendo presencia a nivel de país allí donde UNIFEM tiene sus oficinas, su mandato es universal, lo que significa que abordará las necesidades de las mujeres en todo país que solicite su asistencia y su apoyo.

Financiamiento

Como es habitual en las agencias de la ONU, casi el 90% del presupuesto de la ONU Mujeres provendrá de contribuciones voluntarias mientras que menos del 10% provendrá de las contribuciones evaluadas al presupuesto de la ONU que le corresponden a cada país. Los estados miembros reconocen que la ONU Mujeres necesitará un presupuesto de por lo menos US\$ 500 millones para cumplir con su mandato. La Campaña GEAR sabe que esta cantidad debe duplicarse alcanzando los mil millones de dólares de los EEUU para expandir la capacidad operativa de la ONU Mujeres y hacer que ésta pueda alcanzar sus metas.

Sociedad civil

El rol de la sociedad civil ha sido y continuará siendo fundamental para el éxito de ONU Mujeres en su funcionamiento: la sociedad civil debe tener una voz y función fuertes para fijar las prioridades, políticas y programas de la ONU Mujeres. Para facilitar la participación de la sociedad civil en este período de transición, las OSC deberían concertar reuniones con redes de ONGs y equipos de país de la ONU para fortalecer y construir mecanismos que permitan la participación de la sociedad civil en la nueva entidad [[Instrucciones para la participación de la sociedad civil](#)].

La Secretaria General Adjunta

La primera Secretaria General Adjunta que encabeza la ONU Mujeres es Michelle Bachelet. Como ex-presidenta de Chile, ella será capaz de dotar a la nueva entidad de la ONU de una agenda innovadora y ambiciosa. No tenemos dudas de que en su liderazgo ella integrará la experiencia adquirida como Ministra de Salud, Ministra de la Defensa Nacional y Presidenta de Chile, además de presidenta *in tempore* de la Unión de Naciones Suramericanas. Durante toda su carrera política, Bachelet ha defendido a las mujeres y a la igualdad de género. Como Presidenta, alcanzó la paridad de género en su gabinete, incrementó la capacidad del Servicio Nacional de la Mujer, y luchó por una postura más integral del gobierno en cuanto a la prevención del VIH/SIDA. Ella aporta una gran riqueza de conocimientos y experiencias a su puesto como SGA.

LAS CUATRO AGENCIAS PREEXISTENTES

UNIFEM: El Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer fue creado en 1976 con un mandato que lo convertiría en una de las más visibles entre las entidades de la ONU dedicadas al género, y en la que tiene la mayor presencia en el terreno, así como la capacidad de vincular entre sí a los gobiernos y a las organizaciones de mujeres.

OSAGI: La Oficina de la Asesora Especial en Cuestiones de Género y Adelanto de la Mujer se creó en 1997, encabezada por una Asesora Especial que aportaba recomendaciones para incluir cuestiones de género en las políticas de

la ONU y para transversalizar el género en los procesos del organismo.

DAW: La División para el Adelanto de la Mujer se creó en 1946. Su mandato era apoyar la formulación de políticas para mejorar la situación de las mujeres en el mundo entero y la igualdad entre mujeres y hombres, trabajando juntas/os por el desarrollo sustentable, los derechos humanos, la paz y la seguridad, y beneficiándose de ellos en igual medida.

INSTRAW: El Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer se creó en 1976 para realizar investigaciones sobre el impacto de la globalización en el contexto del género y elaborar tanto marcos de referencia como metodologías para medir el adelanto de la mujer.