



talleres y eventos académicos; impulsar acciones de difusión en medios de comunicación. Durante la segunda década. En el año 2001, en consideración a los logros obtenidos en hacer visible la condición de desventaja de las mujeres para el disfrute en plenitud del Derecho a la Educación, la Red decidió dar continuidad a la campaña y gestionar recursos con ese fin.

En estos diez años de inicio del siglo XXI, el mundo ha sido afectado por varios hechos y fenómenos que han incidido en el accionar de la red y en particular en el rumbo de la campaña:

La consolidación de movimientos de reivindicación racial y étnica que culminan con la realización de la III Conferencia Mundial contra el Racismo (<http://www.un.org/spanish/CMCR/>), la discriminación racial, la xenofobia y demás formas conexas de intolerancia de 2001, contribuyeron a fortalecer en la Red la perspectiva que condujo a incorporar lemas y acciones **“Por una educación no discriminatoria”** que implicaba incorporar a la lucha contra la discriminación sexual, la lucha contra todas las discriminaciones y a hacer visible la transversalidad de las mismas. Esto ha permitido la ampliación de alianzas y articulaciones entre las diferentes corrientes del feminismo, dentro las cuales REPEM es nodo de las acciones en el campo de la lucha por el derecho a la educación para las mujeres.

El incumplimiento de las metas de la “Educación para todos”, nombre que han recibido los planes de acción de las Conferencias Mundiales de Educación Jomtien1990(<http://www.unesco.org/es/efa/the-efa-movement/jomtien-1990/>) y Dakar2000(http://www.unesco.org/education/efa/wef_2000/index.shtml) ha estimulado la consolidación de una movilización mundial por la educación de parte de las diferentes expresiones de la sociedad civil a fin de hacer seguimiento año a año al cumplimiento de los compromisos de los gobiernos, los

LA RED VA...

Nº586 EDICION ESPECIAL
09/06/10

Por Imelda Arana Saenz
REPEM
Colombia

En el 2011 cumple 20 años el lanzamiento de la campaña latinoamericana **“Trabajemos por una educación humana no sexista”**, promovida por la REPEM en desarrollo de su misión y sus objetivos. También la conmemoración del día 21 de junio como **Día de la Educación No Sexista**.

La campaña se lanzó previendo una duración de diez años y contó con recursos de la cooperación internacional que permitieron producir y difundir impresos; organizar y financiar concursos; producir material educativo; realizar reuniones,

organismos internacionales y la cooperación. REPEM se ha vinculado a todas las acciones de esa iniciativa, promoviendo y liderando el lema de luchar por el derecho a **“Educación de calidad a lo largo de toda la vida”** para las mujeres.



La conferencia de medio término -entre las V y VI Conferencias internacionales de educación de adultos-, realizada en Bangkok en 2003 (<http://www.unesco.org/es/confinteavi/background/>), así como la VI Conferencia (<http://www.unesco.org/es/confinteavi/>) realizada en 2009, mostraron, por un lado incumplimiento del plan de acción acordado en 1997 en la V Conferencia (Alemania), y por otro poca voluntad política tanto de los gobiernos, como de los organismos internacionales y la cooperación para hacer realidad el anhelo de las personas adultas -especialmente las mujeres mayormente afectadas de analfabetismo y exclusión educativa- de acceder a programas de educación que les permita tener calidad de vida, acceder a los demás derechos, vincularse al mercado laboral formal y lograr condiciones de trabajo decente, ejercer plenamente la ciudadanía y disfrutar de los bienes culturales. En ese contexto el liderazgo de la REPEM certificado desde 1997 en Alemania, ha permitido fortalecer su programa de incidencia en todos los ámbitos de acción por la educación popular, no sexista e incluyente, dentro del cual se apuntala el propósito indeclinable de hacer del derecho a **“Educación de calidad a lo largo de toda la vida”** para las mujeres su eje de acción.

La campaña lanzada en 1991 buscaba “proyectar una acción consistente hacia el conjunto del sistema educativo, tanto en el ámbito formal como en el no formal”¹ y por ello se planteó el desafío de convocar a diferentes sectores de opinión a “producir un cambio de la mentalidad colectiva, un proceso de transformación de la ideología patriarcal a través de la creación de pautas de comportamiento y actitudes diferentes respecto de la división sexual del trabajo, significa poner fin a la jerarquía sexual y la desigualdad social... La educación como una tarea de largo plazo juega un papel importante en la producción de una imagen diferente sobre el rol de la mujer en la sociedad, de ahí que la modificación de los contenidos educativos y las prácticas pedagógicas es una tarea urgente, necesaria y clave para contribuir a resolver la discriminación de género”..., “la educación tal como se lleva actualmente no desarrolla el potencial humano y de lo que se trata en este caso, es que el potencial humano de las mujeres sea considerado y valorado socialmente para construir nuevos valores de respeto y solidaridad entre los sexos”².

Como objetivo de la campaña fue acordado entonces: “promover la movilización nacional –en veinte países donde trabaja la Red- y continental, en torno a la necesidad de convertir la educación en un instrumento eficaz para corregir las desigualdades sociales de género, revalorizando el papel de la mujer y preparando a la población para compartir responsabilidades en la vida pública privada”³.

Fueron líneas de acción prioritarias, entre otras:

a) Con el sistema formal revisión de los contenidos educativos; promover reformas

¹ Ver en: Red de Educación Popular entre Mujeres. Campaña Latinoamericana por una educación humana No Sexista. Impreso. Asunción Paraguay. 1991. P.3

² Ibid. P. 4

³ Ibid. P. 5

en la orientación vocacional; contribuir con reformas educativas que pongan en práctica la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; capacitar maestras y maestros; reformar textos escolares.

b) Con la educación no formal y la educación popular: revisar contenidos de los programas; promover crítica permanente al lenguaje, los contenidos, técnicas y formas de comunicación; incorporar una valoración adecuada de la mujer; garantizar el acceso a mujeres adultas y jóvenes a los diferentes programas.

c) Con la opinión pública, campaña de sensibilización social en acción conjunta con medios de comunicación, gremios organizados y movimientos sociales, sectores empresariales, universidades y escuelas superiores.

d) con las agencias de cooperación promover el sentido estratégico y la prioridad de la educación de género a través de la cooperación técnica y financiera, inclusión de la temática de género en los programas, cooperación para proyectos de investigación, cooperación financiera para formación de educadoras y educadores.

RAZONES PARA MANTENER VIVA LA CAMPAÑA

Los postulados y objetivos de la campaña latinoamericana **“Trabajemos por una educación humana no sexista”** - REPEM 1991- no han perdido vigencia. Muchos cambios han tenido los sistemas educativos en la región y buena parte de los países cuentan con formulaciones de políticas educativas favorables a la inclusión social, la no discriminación y el reconocimiento de necesidades especiales de aprendizaje en varios grupos poblacionales; no obstante, las inequidades y las exclusiones se mantienen (pobres, mujeres, poblaciones afro e

indígenas, poblaciones en desplazamiento y migrantes, población LGBT, población en situación de discapacidad) y los cambios para modificarlos son pocos y de incorporación lenta.

Las chicas por su parte enfrentan condiciones de inequidad para sus aprendizajes: estilos de enseñanza centrados en los esquemas de aprendizaje masculinos; menos tiempo disponible para sus labores escolares; trato desigual, sexista, restrictivo y des-estimulante; acoso sexual sutil y oculto; menosprecio a sus capacidades; violencia en sus múltiples manifestaciones; entre otras. La formación superior se mantiene segregada por áreas de conocimiento estando las mujeres mayoritariamente en las de menos valoración social; en el mercado laboral, en cuanto a la ocupación de cargos directivos y niveles de remuneración, aún las mujeres se encuentran por debajo de los hombres.

A las mujeres adultas se les ofrecen: programas “acelerados” de educación primaria o básica pero con deficiencias académicas y pedagógicas muy grandes; instrucción en oficios y artes para las cuales no hay ofertas laborales en el sector formal; formación en competencias ciudadanas y gestión social y comunitaria, para quedar ancladas en la “participación” de base sin posibilidades de acceso a cargos de importancia, y menos aún a los que tienen remuneración, los cuales quedan en manos de personas con títulos académicos, fundamentalmente hombres; la formación profesional es vedada a la personas adultas, pues esta se ofrece solo en la educación formal, en horarios y con intensidades que excluyen a la mayoría de trabajadoras y trabajadores, además de contar con normas muy rígidas de acreditación que se tornan inaccesibles.

Por lo tanto, la lucha por una educación “no sexista” y “a lo largo de toda la vida” siguen siendo prioridad. REPEM postula la movilización en torno a ellas y convoca a sus afiliadas y a la ciudadanía en general a:

- Conmemorar el Día de la Educación no Sexista, el 21 de junio.
- Sumarse a todas las iniciativas de la REPEM y de otras organizaciones, instituciones y movimientos, por eliminar paulatinamente el sexismo de las prácticas educativas y de los sistemas de educación.

DOCUMENTOS RELACIONADOS

21 de junio: Día por una Educación No Sexista:

<http://www.repem.org.uy/node/226>

NO NOS VENGAN CON CUENTOS

Primer Concurso Latinoamericano de Cuentos Infantiles No Sexistas.

Versión digital 2009

REPEM

<http://www.repem.org.uy/node/489>

Educación para todas

ALAI, América Latina en Movimiento

1997-07-02

IRENE LEON

<http://alainet.org/active/234&lang=es>

Encuentro en Guatemala: acceso a una educación no sexista y no racista

<http://www.choike.org/nuevo/informes/1329.html>

Foro: por una educación no sexista y una cultura de paz

Fuente: Choike

Por Ana Abelenda

24 de junio de 2008

<http://www.choike.org/nuevo/informes/6523.html>

La brecha de género en la educación

<http://www.choike.org/2009/esp/inform es/1188.html>

REPEM: www.repem.org.uy