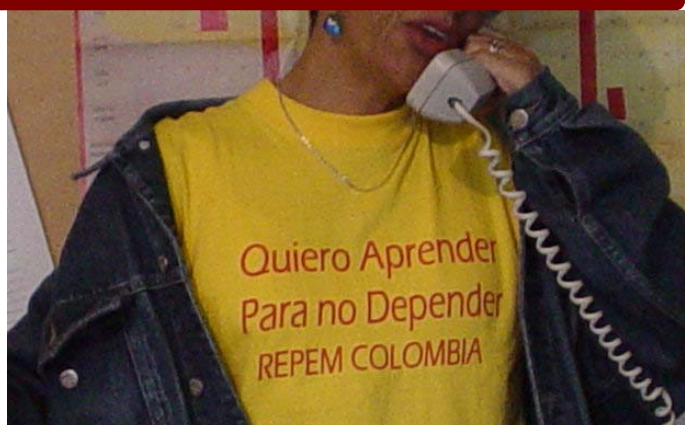




*Una apuesta por la
justicia social y de género*



A FAVOR DE UNA EDUCACION DIGNA, INCLUSIVA
PERMANENTE, NO SEXISTA... **PARA LAS MUJERES**

La Red Va...

LA RED VA... REPEM Año 15 N° 627 29/06/11 E-mail: laredva@repem.org.uy www.repem.org.uy <http://www.facebook.com/REPENMGT>

En esta edición:

- * Estado peruano debe atender situación del agro y valorar el aporte al desarrollo de las mujeres rurales
- * 12 Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe
- * DECLARACION Consejo Ejecutivo de ONU Mujeres – Segunda Sesión 27-30 Junio 2011
- * Informe Anual de ONU Mujeres 2010-2011
- * Concurso de Lemas "Tú previenes la violencia en las parejas"
- * 18ª Feicoop y 7ª Feria de Economía Solidaria del MERCOSUR (Santa María - Brasil)
- * Convocatoria del Panel de Observación para los Derechos Humanos en Puebla para: VOLUNTARIADO, PASANTÍAS Y/O SERVICIO SOCIAL (Nacional e Internacional)
- * URUGUAY: Cooperativa de CLASIFICADORES (catadores/recicladores/...) JUAN CACHARPA tiene nuevo integrante

Estado peruano debe atender situación del agro y valorar el aporte al desarrollo de las mujeres rurales

24 DE JUNIO: DIA DEL CAMPESINO Y CAMPESINA



En el día de la mujer y del hombre del campo, el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán expresa su reconocimiento al trabajo cotidiano de las mujeres rurales y demanda del Estado una atención prioritaria a su situación, pues ellas concentran las franjas de pobreza y pobreza extrema del país.

Hacemos un llamado a las autoridades gubernamentales, y en especial a las electas en los últimos comicios generales, a dar prioridad a la inversión en el sector agrícola, actividad a la que se dedica la gran mayoría de la población rural sin recibir los beneficios del desarrollo económico.

Menos del uno por ciento del presupuesto nacional se invierte en agricultura pese a que el 70 por ciento de las personas que viven del campo se encuentran en pobreza, siendo la mitad mujeres, quienes ven agravadas su situación a causa de las históricas discriminaciones de género que impiden la concreción de sus derechos.

En el Perú, siete de cada diez toneladas de productos agrícolas, fuente de la alimentación nacional, son producidos por la pequeña agricultura. En este proceso las mujeres son actrices protagónicas, pues siembran, riegan y cosechan sin que su trabajo sea reconocido como tal al ser vistas como un apoyo únicamente.

Además, cumplen un rol fundamental en la preservación de las semillas al poner en práctica sus conocimientos y sabiduría ancestrales, lo que ha contribuido a la conservación de la biodiversidad, una de las principales riquezas del país, base del despegue gastronómico peruano y sustento de la seguridad alimentaria.

Sin embargo las mujeres del campo siguen postergadas, con problemas de indocumentación, con menor acceso y permanencia en las escuelas, en situación de violencia y escasa participación en las instancias de decisión comunal y política.

El 20.3 por ciento de las unidades agropecuarias son dirigidas por mujeres pero solo el 4.7 por ciento de las productoras rurales tiene su título de propiedad, entre otros factores, por los persistentes problemas en su documentación.

Ante esta situación de falta de ciudadanía y de derechos que las afecta, el Centro Flora Tristán demanda urgentes acciones del Estado que superen la pobreza y discriminación en que se encuentran las mujeres rurales y que, a la vez, valoren su aporte a la biodiversidad y desarrollo del país.

Lima 24 de junio 2011

Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán

<http://www.flora.org.pe/web2/>

12 Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe

Boletina No. 5

Junio de 2011

BOGOTÁ, NOVIEMBRE 23 A 26 DE 2011

EL 12 ENCUENTRO SE LLEVARÁ A CABO EN EL HOTEL CROWNE PLAZA TEQUENDAMA

Queridas Feministas:

Esta es una Boletina muy importante para nosotras pues se trata de comunicar el lugar donde nos encontraremos y las rutas que recorrimos para llegar a esta decisión. El lugar dónde uno se encuentra marca en múltiples sentidos el “Encuentro” y para nosotras era muy importante elegir un sitio que nos ofreciera las mejores condiciones para el diálogo “desatar, desnudar y reanudar”. Este es el camino que hemos transitado:

En primer lugar se realizó un estudio en diversos lugares del país que reflejan nuestra intención de considerar toda la geografía de Colombia: Barichara, Barranquilla, Bogotá, Cali, Barú, Cartagena, Cauca, Eje Cafetero, Leticia, Medellín, Paipa, Santa Marta y Villa de Leyva. Se indagó sobre la capacidad de acomodación, la oferta de salones para eventos y los precios en más de 50 hoteles en estas ciudades; se hizo un cálculo de costos teniendo en cuenta las implicaciones en términos de transporte aéreo y terrestre, no sólo para las mujeres del país sino de otros países de América Latina, el Caribe y el mundo.

Después de hacer una análisis concienzudo de todas las posibilidades, y teniendo en cuenta distintas variables como el impacto político del Encuentro, los costos de alojamiento, el transporte y la alimentación, las facilidades en términos de oferta de salones y de apoyo logístico por parte del hotel (posibilidad de concentración del 12 Encuentro en un solo sitio, oferta cultural y seguridad entre otros), decidimos que la ciudad que se acomoda mejor a todas nuestras necesidades para la realización del 12 Encuentro es Bogotá.

A partir de esta decisión, se hizo un análisis de las mejores posibilidades de movilidad y acomodación de acuerdo con el propósito y el presupuesto del Encuentro; así exploramos diferentes áreas de la ciudad: el Centro Internacional, la Calle 26 en el centro de la ciudad y el Centro Histórico en el barrio La Candelaria. Entre todas las posibilidades de acomodación, el

hotel Crowne Plaza Tequendama, ubicado en el Centro Internacional, es el que mejores condiciones tiene, pues permite que todas estemos concentradas en un mismo lugar, con alojamiento cómodo, tranquilo e igualitario, evitando la dispersión y variaciones muy grandes en términos de acomodación; tiene suficientes salones para las diversas actividades que se realizarán en forma simultánea, facilidades para las personas en situación de discapacidad y, además, es la oferta más económica de todas.

La elección de este hotel no fue fácil pues habíamos soñado estar en La Candelaria (Centro Histórico de Bogotá), pero además porque había “prevención” sobre el exceso de seguridad en el hotel y sobre sus propietarios.

En el mes de abril nos reunimos con las personas encargadas del Hotel Crowne Plaza Tequendama en la que se plantearon y resolvieron dudas, se indagó sobre la experiencia y la naturaleza del hotel y se hicieron acuerdos, llegando así a las siguientes conclusiones:

- El hotel se define a sí mismo como amigable e incluyente. En los últimos años se han realizado allí actividades, encuentros, seminarios, etc., organizados por sindicalistas, personas con discapacidades diferentes, indígenas, roqueros, población LGBT, eventos deportivos –será sede del Campeonato Mundial de Fútbol Sub-20- y agencias del sistema de Naciones Unidas como Onumujeres.

- Este hotel concentra el 18% de toda la capacidad hotelera del país y tiene 1.500 camas para acomodación, además de 35 salones para la realización de eventos simultáneos que pueden albergar hasta 2.500 personas. Allí tienen sonido, ayudas audiovisuales, apoyo técnico de una persona por salón y otros servicios. Cuenta con varios restaurantes y bares que pueden ser utilizados por las mujeres durante su estadía, incluido un bar en el lobby que se convertirá sin duda en lugar de reuniones informales. Fue declarado por el Instituto Distrital de Turismo como hotel “amigo de la discapacidad”.

- En cuanto a la protección de la salud, el hotel cuenta con enfermería 24 horas y con una brigada de emergencia o reacción que presta atención en el hotel o define traslados en caso de ser necesarios. Toda la asistencia dentro del hotel es gratuita salvo el traslado a un hospital y la atención allí recibida, cuando fuera necesaria.

- El Crowne Plaza Tequendama es un hotel del Estado que hace parte del Ministerio de Defensa aunque la composición de sus accionarios es mayoritariamente privada, y es hoy en día una franquicia de la cadena intercontinental con plena autonomía para el manejo del hotel. Es decir, la estructura organizativa está a cargo del Crowne Plaza y su dirección, así como todo el staff está integrado por civiles.

- Como todas las instalaciones que en Bogotá albergan a un número grande de personas, el hotel cuenta con seguridad en distintos niveles denominados los anillos de seguridad que son tres. El primero es en las cercanías del hotel –anillo externo- que garantiza seguridad en la zona 24 horas al día. El segundo -anillo medio- está constituido por seguridad pública y por seguridad privada del Centro Internacional que es el personal militar apostado a la entrada del hotel que no se encuentra armado. El tercer anillo es el de la seguridad interna que está a cargo de personal privado y la dirección de esta seguridad es ejercida por una mujer. La mayoría de personas que trabajan en el hotel son mujeres.

- Se ha negociado con el hotel para que mantenga las tarifas para todas las reuniones previas al 12 Encuentro que se planea realizar en Bogotá por parte de organizaciones y redes. En este caso, el 12 Encuentro hace el contacto inicial, con los precios y garantías acordadas según acomodación, y quienes vayan a organizar las reuniones previas siguen con el proceso de gestión.

- En las cercanías del hotel hay una buena oferta cultural (museos, librerías) y distintas facilidades que pueden hacer más agradable la estadía de las mujeres en Bogotá. El Centro Internacional, zona en donde se encuentra ubicado, cuenta con una de las percepciones más bajas de inseguridad de la ciudad y alberga cerca de 60 establecimientos comerciales, bares y restaurantes.

Hemos elegido este hotel conscientes de la importancia de contar con un lugar que nos permita estar juntas, que nos permita llevar a cabo actividades diversas en forma simultánea, que nos permita estar en un sitio céntrico y disfrutar la ciudad, que nos permita estar en las mejores condiciones de igualdad en términos de acomodación, que nos permita estar seguras, que nos permita estar cómodas y comer bien, que nos permita ENCONTRARNOS.

Comisión Coordinadora Estratégica

Ana Cristina González, Beatriz Quintero, Cecilia Barraza, Cris Suaza, Florence Thomas, Marina Bernal, Mónica Sánchez, Paola Salgado, Sandra Montealegre, Vanessa Gómez

DECLARACION Consejo Ejecutivo de ONU Mujeres – Segunda Sesión 27-30 Junio 2011

GEAR

gender/equality / architecture/reform

www.gearcampaign.org ~ gearcampaign@gmail.com

En las Naciones Unidas en Nueva York, ONU Mujer esta teniendo el segundo Consejo Ejecutivo de la mesa directiva. Mabel Bianco de FEIM y Norah Matovu-Winyi de FEMNET presentaron la declaración por parte de la Campaña de Reforma de la Arquitectura de Igualdad de Género (GEAR).

Rosa G. Lizarde

Global Coordinator, Feminist Task Force

<http://www.whiteband.org/issues/gender>

Estimada Presidenta:

Tengo el placer de hablar en nombre de la Campaña de Reforma de la Arquitectura de Igualdad de Género (GEAR), una red de más de 300 grupos por los derechos de las mujeres, el desarrollo, los derechos humanos y la justicia social en todo el mundo que trabajamos durante más de cuatro años con los estados miembros y la Secretaría de la ONU para ayudar a crear ONU Mujeres. Desde la creación de ONU Mujeres, la Campaña GEAR continuó ocupándose de la nueva entidad para monitorear la implementación de las promesas realizadas y para abogar por la incorporación de un enfoque de los derechos humanos y por la participación significativa de la sociedad civil en su trabajo. GEAR también continuó promoviendo entre los Estados Miembros una financiación sólida para la nueva entidad.

Los Estados Miembros, la sociedad civil, y mujeres y hombres en todo el mundo esperan que el sistema de las Naciones Unidas trabaje por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres como componentes esenciales del desarrollo y de la realización de los derechos humanos, la paz y la seguridad. Abordar las barreras, tales como la violencia de género y la discriminación, así como la falta de representación persistente en posiciones de liderazgo político y económico, que impiden a las mujeres alcanzar su máximo potencial, requerirá de un esfuerzo unido y comprometido. Somos conscientes de que la sociedad civil fue consultada para este plan de manera rápida y esperamos que se lleve a cabo una evaluación inclusiva de las fortalezas y debilidades del proceso para asegurar que un proceso significativo de consulta con las ONG se incorpore a toda planificación estratégica futura.

Felicitamos a ONU Mujeres por la finalización de su primer Plan Estratégico. Como el documento fundacional que expone la visión, el plan de trabajo y las actividades programáticas de la nueva entidad a nivel mundial, el plan estratégico representa un paso importante hacia el desarrollo de una agenda global que avanzará los derechos humanos, el desarrollo, la paz y la seguridad para todas las mujeres.

A medida que se reúne hoy el Consejo Ejecutivo para aprobar el plan estratégico de ONU Mujeres, nos preocupa profundamente que la nueva entidad no tenga la oportunidad de presupuestar en pie de igualdad con otras agencias de la ONU – a pesar de que las expectativas de desempeño y resultados sean igual de altas. Todos sabemos muy bien que en la ausencia de recursos adecuados, este plan bien elaborado quedará corto de su potencial. ONU Mujeres debe estar equipada con la suficiente financiación básica inmediata y multianual previsible a largo plazo– comparable a los compromisos básicos realizados con otros fondos y programas de NU – si se quiere que tenga éxito en sus ambiciosas funciones normativas y operativas y que cumpla con sus promesas a las niñas y mujeres de todo el mundo. La presente convocatoria de la entidad para \$300 millones es una solicitud menor en comparación con los otros fondos y programas de NU.

Agradecemos a todos los donantes actuales y llamamos a todos los Estados Miembros, especialmente los miembros de la Junta Ejecutiva, a que cumplan con su compromiso con la entidad y contribuyan de acuerdo al mismo. Nos gustaría aplaudir en particular a los gobiernos donantes, tales como España, por haber contribuido \$25 millones al Fondo de Igualdad de Género; a Canadá por haber aumentado su aporte de \$1 millón a \$10 millones; a la India por sus 5 años de contribución de \$5 millones y a Nigeria, por su contribución de \$500,000. Sin embargo, a pesar de estos compromisos financieros, el total aporte básico para este año es de \$126 millones, muy por debajo de la meta de \$250 millones y más aún de los \$500 millones que pidió inicialmente el Secretario General y los mil millones de dólares solicitado por la Campaña GEAR. En vista de ello, instamos a todos los donantes a aumentar sus contribuciones, y recordamos a todos los Estados Miembros que un aumento considerable de apoyo financiero es vital para asegurar que ONU Mujeres tenga éxito en la construcción de una base sólida y que haga una diferencia en las vidas de millones de mujeres, sus familias y comunidades en todo el mundo.

Como el Consejo Ejecutivo es responsable de garantizar la movilización de recursos suficientes para ONU Mujeres, llamamos especialmente a los líderes de todos los miembros “contribuyentes” del Consejo Ejecutivo a ser campeones en este sentido para llenar esta brecha entre el nivel de contribuciones financieras como están ahora y las metas y cumplir con su responsabilidad de movilizar a todos los Estados Miembros para obtener más recursos.

Igualmente importante es la presencia robusta de países que pidieron los grupos de mujeres para que ONU Mujeres pudiera cumplir con las promesas de UN y de los gobiernos hacia las mujeres en las últimas décadas. Si bien reconocemos que se están haciendo esfuerzos para reducir la brecha entre la presencia universal ideal y la realidad actual, instamos que una presencia operativa universal y de fondo siga siendo visualizada y autorizada como una estrategia de mediano a largo plazo. Es muy importante que se fortalezca el trabajo de la nueva entidad de género a nivel país. En todas las oficinas debe ser liderado por una persona con suficiente autoridad programática para tomar las decisiones por la nueva entidad, similar a representantes de otras agencias, y que cuente con un presupuesto y la autorización para usarlo con fines programáticos. ONU Mujeres también debe liderar los esfuerzos por la incorporación de género como algo apropiado en los programas de otras agencias y de brindar liderazgo para coordinar actividades sobre la igualdad de género en todo el sistema de la ONU. Su ampliación hasta el nivel necesario llevará varios años. Sin embargo, debe existir un cronograma fijo respaldado con los recursos adecuados y compromisos concretos para lograr este crecimiento.

Una presencia fuerte y eficaz en las sedes regionales también mejoraría la capacidad de la nueva entidad de desplegar personal de programación en género en los países de la región que falten una presencia o un programa sustanciales. Esto no sólo serviría para fortalecer el trabajo sobre género en esos países y en todo el sistema de Naciones Unidas, sino que también ayudaría a ampliar la capacidad de género de la ONU a medida que su personal continúe siendo desplegado de una manera paulatina.

GEAR celebra el compromiso de la Directora Ejecutiva para la creación de un Grupo Consultivo de ONG. Tenemos la esperanza que ONU Mujeres también establezca otros mecanismos formales para facilitar la participación de la sociedad civil. En particular, instamos que ONU Mujeres designe a personal directivo comprometido a colaborar con la sociedad civil en todos los niveles – mundial, regional y nacional. Es fundamental que se escuchen las voces de las mujeres en toda su diversidad, especialmente las mujeres de base y marginadas, de modo que ONU Mujeres cumpla con su mandato y rinda cuentas a las personas a quienes está destinada a servir. Por último, recomendamos que recurran al documento de GEAR sobre los elementos del Plan Estratégico que son de especial importancia para la sociedad civil, el cual está disponible aquí.

La Campaña GEAR está dispuesta a trabajar con ONU Mujeres y los miembros de su Comité Ejecutivo a fin de aportar al cumplimiento de sus objetivos, incluyendo la implementación de su plan estratégico financiado en su totalidad.

Señora Presidenta, le agradezco por su atención.

www.gearcampaign.org – gearcampaign@gmail.com

Plan Estratégico de ONU Mujeres (2011-2013) http://www.gearcampaign.org/news_events/wp-content/uploads/2011/05/May-2011-GEAR-Comments-UN-Women-Strategic-Plan-ES.pdf

Informe Anual de ONU Mujeres 2010–2011



El Informe Anual de ONU Mujeres proporciona información acerca del trabajo de la organización para fomentar el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género alrededor del mundo. Se destacan algunas de las iniciativas de la organización durante el año y se ofrecen estados financieros resumidos, una lista de nuevos programas y proyectos, e información de contacto.

Ediciones disponibles

Annual Report 2010–2011 (en inglés; versión en español disponible pronto)

http://www.unwomen.org/wp-content/uploads/2011/06/UNwomen_AnnualReport_2010-2011_en.pdf

Concurso de Lemas “Tú previenes la violencia en las parejas”



“¿Alguna vez tu enamorada/o te dijo alguna de estas frases? ¿Imaginas un mundo sin este tipo de violencia? Pues si crees que es posible, pon tu voz a través de un lema y participa en el concurso de lemas “Tú previenes la violencia en las parejas”.

“Tú previenes la violencia en las parejas” es una iniciativa, emprendida por Avon y Manuela Ramos, que busca prevenir la violencia doméstica entre los adolescentes durante la etapa... del enamoramiento.

¿Sabías que desde el 2004, Avon apoya la lucha contra la violencia doméstica en 56 países alrededor del mundo a través de su campaña “Alza la voz contra la violencia doméstica”? El objetivo es erradicar la violencia contra las mujeres y ayudar a asegurar la justicia para ellas en todo el mundo.

Inventa una frase que pudiera ser utilizada para una campaña contra la violencia en el enamoramiento. El mejor lema será premiado con un iPod Nano de 8 GB y los mejores textos se publicarán en la página web y redes sociales del Movimiento Manuela Ramos y Avon.

Si quieres participar debes tener entre 12 y 17 años, una cuenta de correo y mucha creatividad.

Puedes enviar hasta tres lemas, de no más de 8 palabras cada uno. Remite tus propuestas al correo electrónico: gpena@manuela.org.pe y coloca en el asunto: concurso de lemas

Junto a los lemas adjunta tu nombre y apellidos, teléfonos de contacto, dirección de correo electrónico, dirección de tu casa y edad. Tienes de plazo hasta el 11 de julio. ¡Mucha suerte!

Descarga las bases del concurso: <http://es.scribd.com/doc/58305101/Bases-Concurso-de-lemas-previniendo-la-violencia-en-el-enamoramiento>

18ª FEICOOP y 7ª Feria de Economía Solidaria del MERCOSUR (Santa María - Brasil)



Fecha y Hora: Fri, 08/07/2011 (All day) - Sun, 10/07/2011 (All day)

Lugar de la actividad: Santa María / RS / Brasil

LANZAMIENTO 18ª FEICOOP y la 7ª FERIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA DEL MERCOSUR

La ciudad de Santa María de la Boca del Monte, corazón del Río Grande del Sur/ Brasil, tiene la inmensa alegría de acoger grandes eventos del cooperativismo y de la economía solidaria del Brasil y de los países del MERCOSUR.

En el 2011, la "Feria de Santa María" será entre los **días 08 y 10 de julio.**

Son varios eventos paralelos:

- 7ª Feria de Economía Solidaria de los Países del MERCOSUR
- 18ª FEICOOP - Feria Estadual del Cooperativismo Alternativo
- 10ª Feria Nacional de Economía Solidaria
- 11ª Muestra de la Biodiversidad y Feria de la Agricultura Familiar
- 7ª Seminario Latino-Americano de Economía Solidaria

La inscripción está abierta en el sitio: www.esperancacooesperanca.org.br

El programa está en preparación y tendrá muchas actividades como talleres, seminarios, jornadas de estudio, debate y la Internacional Caminata por la Paz y una gran exposición de la Economía Solidaria de Santa María, Brasil y América Latina.

Se adjunta a la información contenida en este comunicado, con fotografías e información sobre este día tan importante, preparado por un equipo de comunicación de la Ciudad de Santa María / RS.

Para ver la importancia de esta feria, podemos decir con el proverbio africano que dice:

"Mucha gente pequeña, en muchos lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, cambiaron la faz de la tierra"

Para contactos:

Proyecto Esperanza / Cooesperança

Rua Silva Jardim, 1704 - 97010-490 - Santa María - RS - Brasil

Teléfono / Fax: 55 3219-4599 / 3223-0219/3223-8275

E-mail: projeto@esperancacooesperanca.org.br / lourdesdill@pop.com.br

Sitio: www.esperancacooesperanca.org.br

http://www.economiasolidaria.org/event/2011/07/8/18_feicoop_y_7_feria_de_economia_solidaria_del_mercosur_santa_maria_brasil

Convocatoria del Panel de Observación para los Derechos Humanos en Puebla para: VOLUNTARIADO, PASANTÍAS Y/O SERVICIO SOCIAL (Nacional e Internacional)

El Panel de Observación para los Derechos Humanos en Puebla es un esfuerzo colectivo de ONG's de Derechos Humanos cuya sede se localiza en Puebla, México. Su labor se enfoca en el monitoreo, documentación, promoción y defensa de los derechos humanos a nivel capital y Sierra Norte del estado.

Por éste medio el Panel convoca a mujeres y hombres del estado de Puebla, de México y del ámbito internacional interesados en el tema de los Derechos Humanos, a realizar VOLUNTARIADOS, PASANTÍAS Y/O SERVICIO SOCIAL con nuestra organización.

Perfil de aspirantes.

- I. Disponibilidad para vivir y trabajar en la capital y Sierra Norte de Puebla.
- II. Interés, sensibilidad y compromiso ético para atención de personas y grupos vulnerables.
- III. Capacidad de análisis político, social, cultural y económico desde la perspectiva de los derechos humanos.
- IV. Con habilidad para redacción de boletines, informes y textos en general.

Áreas de trabajo:

- Jurídico
- Educación
- Salud
- Ciencia y tecnología
- Medio ambiente
- Análisis de medios de comunicación
- Política económica
- Artes
- Proyectistas
- y áreas afines a los derechos humanos

Ingreso: Septiembre de 2011

Tiempo requerido mínimo para la estancia: Seis meses

Ofrecemos:

- I. Desarrollo humano y profesional
- II. Capacitación permanente

Interesados:

Enviar su currículum vitae y una carta de exposición de motivos antes del 15 de agosto del 2011. La entrevista será notificada vía correo electrónico.

ATENTAMENTE

Panel de Observación para los Derechos Humanos en Puebla
Centro de Derechos Humanos "Joel Arriaga Navarro"
cdh_joel@hotmail.com / Cel: 044 (para larga distancia 45) 22 21 14 53 68

Red de Defensa de los Derechos Humanos
contacto@reddh.org / Cel: 044 (para larga distancia 45) 22 21 27 68 39, 044 (para larga distancia 45) 22 24 80 50 28, 044 (para larga distancia 45) 22 24 10 27 64, 044 (para larga distancia 45) 22 24 53 76 38.

Dignidad, Justicia, Libertad

Red de Defensa de los Derechos Humanos
REDDH
Web: www.reddh.org
Correo: contacto@reddh.org
Facebook: reddh dh
Skype: reddh.mex

URUGUAY: Cooperativa de CLASIFICADORES (catadores/recicladores/...) JUAN CACHARPA tiene nuevo integrante



Con muchísima alegría, hoy, el barrio de la CRUZ de CARRASCO recibió con saludos, abrazos y muchas sonrisas al nuevo miembro de la COOPERATIVA DE CLASIFICADORES de materiales reciclables JUAN CACHARPA.

Desde la entrada a la calle Joaquín de la Sagra hasta el final de la misma el ruido de la bocina (pitidos) no dejaba de sonar y las vecinas y vecinos se asomaban a ver al nuevo miembro de la Cooperativa. Las sonrisas se hacían grandes, la alegría era manifiesta en la cara de todos, los abrazos y felicitaciones se multiplicaban. Un logro más que se compartía con el barrio de la CRUZ de CARRASCO, un barrio que nunca sale en la prensa por las buenas noticias sino por ser considerado "zona roja". Hoy hemos compartido una alegría más, un logro más, como el de los vecinos de COVISOCIAL que construyen sus viviendas con el Plan Juntos, o cuando se logró el espacio de recreación para los y las niñas, o por las actividades diarias que niños/as y adolescentes realizan en La Pascua o la Fundación Don Pedro, o las reuniones semanales de las vecinas y vecinos en la Mesa Barrial, o la formación de cooperativas de viviendas... logros cotidianos, como dice mi amigo Elvio Sisti "las victorias cotidianas" que nos fortalecen emocionalmente y nos permiten conquistar espacios donde juntos y juntas ejercemos nuestro poder socio-relacional. Así es, otra victoria, otra pequeña victoria para la Cooperativa de Clasificadores Juan Cacharpa y para el barrio de la Cruz de Carrasco.

La Cooperativa de Clasificadores de materiales reciclables Juan Cacharpa desde hoy tiene para su trabajo UN NUEVO CAMIÓN, él es nuestro nuevo vecino y el nuevo integrante de la cooperativa.

A través del Compromiso por la Ciudad y la Ciudadanía (firmado en julio de 2008 por los ministerios de Trabajo, Desarrollo Social, Medio Ambiente y la Intendencia de Montevideo), después de realizado un llamado a emprendimientos asociativos de clasificadores (recicladores), otorgó a varios colectivos de clasificadores de Montevideo el dinero para desarrollar sus emprendimientos. Así fue que la Cooperativa de Clasificadores de materiales reciclables Juan Cacharpa utiliza el mismo para tomar clases para conducir, obtener las licencias correspondientes, comprar algunas herramientas y obviamente para la compra de este NUEVO CAMIÓN.



La compra del mismo contó también con un descuento de la empresa JAC Motors (BOR sa) del grupo de la Princesa Laetitia d'Arenberg; así como el apoyo de CIU, LATU, CEMPRE Uruguay y el ART Montevideo Este para el posterior cierre del mismo para que cumpla con las normativas municipales para el traslado de residuos y así lograr las habilitaciones correspondientes.

FOTOS: Jorge Meoni

Seguimos celebrando los 30 años – galería de fotos en FACEBOOK

Invitamos a todas las personas socias de REPEM, que participaron de alguna forma en estos 30 años a compartir sus fotos en el Facebook de REPEM: <http://www.facebook.com/REPEMGTL>

Participaste de la última asamblea? De algún taller, seminario, campaña o curso? Tu organización realizó alguna actividad en coordinación con la REPEM? Si tienes fotos o videos, por favor súbelos a la página en Facebook o envíalos a esta dirección: laredva@repem.org.uy que nosotras las subimos.

Ya puedes ver el álbum que se está creando en Facebook, el mismo ya cuenta con 200 fotos y quedan muchas más por subir. Te invitamos a verlas en el siguiente link: <http://www.facebook.com/REPEMGTL?v=photos#!/album.php?aid=46115&id=105959862793167>

Anímate y pon tu comentario!

SÉ PARTE DE LA HISTORIA DE LA REPEM

BUENAS PRÁCTICAS FEMINISTAS

Las invitamos a enviar sus Buenas Prácticas para ser incluidas en los boletines de este año.

Deben enviar una descripción de la Práctica, con sus resultados (no más de dos carillas) y si es posible incluir alguna foto o imagen a la siguiente dirección: laredva@repem.org.uy indicando en el subject: Buenas Prácticas Feministas REPEM.

ÚNETE A LA REPEM

Si aún tu organización no es socia de la REPEM, puedes hacerla escribiendo a repem4@repem.org.uy y solicitando el formulario de afiliación. Por consultas contacta a: repem4@repem.org.uy