



*Una apuesta por la  
justicia social y de género*



A FAVOR DE UNA EDUCACION DIGNA, INCLUSIVA PERMANENTE, NO SEXISTA... PARA LAS MUJERES

*La Red Va...*

LA RED VA... REPEM Año 15 N° 629 13/07/11 E-mail: [laredva@repem.org.uy](mailto:laredva@repem.org.uy) [www.repem.org.uy](http://www.repem.org.uy) <http://www.facebook.com/REPENGTI>

#### En esta edición:

- \* Jornada de exhibición: "Una economía más humana es posible"
- \* "Viento del Sur" de Susana Aída en TV Ciudad
- \* Pacto Global mobiliza comunidad empresarial para a Rio+20
- \* EL FEMINISTÓMETRO
- \* La fórmula del progreso: ¡Educar tanto a las niñas como a los niños!
- \* Consulta Regional de la OPS/OMS sobre el perfil sobre los determinantes sociales de salud en la Región de las Américas
- \*Presentación Libro: Construyendo Ciudades Seguras. Experiencias de redes de mujeres en América Latina. Red Mujer y Hábitat América Latina & Ediciones Sur
- \* México: Convocatoria y audios sobre campaña 30 agosto. Campaña Nacional Contra la Desaparición Forzada

#### Jornada de exhibición: "Una economía más humana es posible"



El pasado 30 de junio de 2011, se llevó a cabo en la Tienda "Ecosol", la presentación del documental "Una economía más humana es posible", realizado por la Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Lourdes Núñez. Este documental, fue un objetivo trazado desde tiempo atrás por REPEM Uruguay y la Coordinadora Nacional de Economía Solidaria de Uruguay que se pudo concretar el mes pasado.

El audiovisual que registra las experiencias de emprendedoras/es y referentes de organizaciones sociales de Argentina, Brasil y Uruguay en la "VI Feria de Economía Solidaria" en Santa María (Brasil) en 2010, llevó más de un año de trabajo, entre el registro de imágenes, la selección y análisis del material, la edición y la exhibición.

El documental tiene una duración de 32' 38" y consta de tres capítulos:

Cap. 1. Motivaciones de las/os emprendedoras/es de Uruguay para participar en la "VI Feria de Economía Solidaria" de Santa María. 10' 49".

Cap. 2. Conocemos a través de las/os emprendedoras/es, así como de referentes de organizaciones sociales de la región, ¿qué es la Economía Solidaria?, como también otro concepto de Desarrollo. 9' 23".

Cap. 3. Despedida de la "VI Feria de Economía Solidaria". Compromiso e instancias que se renuevan. La Feria en imágenes. 12' 26".

La jornada de exhibición del documental, fue una linda instancia para el reencuentro y el intercambio con emprendedoras/es que participaron del viaje, como también con otras/os amigas/os y representantes de organizaciones vinculadas a la Economía Solidaria.

Queremos agradecer muy especialmente, a la "Ecotienda", quien nos prestó la pantalla para poder proyectar con calidad el material, así como también a Fernando Mattoni, quien profesionalmente estuvo como responsable de la parte técnica, la fotografía y la filmación del encuentro.

Lic. Julio de los Santos  
REPEM Uruguay

## "Viento del Sur" de Susana Aída en TV Ciudad

Estimadas/os compañeras/os:



Queremos anunciarles que en la jornada de hoy, se emitirá un programa especial dedicado a "Viento del Sur" de Susana Aída, ganadora del Segundo Premio del último **"Concurso Latinoamericano de Emprendimientos Exitosos Liderados por Mujeres"** de sectores populares realizado en Uruguay.

REPEM Uruguay suministró la información y facilitó el contacto con la emprendedora, a la producción del programa de televisión "Producción Nacional" que se emite por el canal oficial de la Intendencia Municipal de Montevideo, "TV Ciudad".

El programa se emite este miércoles 13 de julio a las 21:30 horas y el sábado 16 de julio a las 20:30 horas, y en más 60 repetidoras en todo el país. También tienen la posibilidad de acceder a la transmisión online: [www.tvcuudad.org.uy](http://www.tvcuudad.org.uy) o [www.adinetv.com.uy](http://www.adinetv.com.uy)

Adjuntamos el afiche sobre el programa de Susana Aída, además de la dirección: [www.produccionnacional.com.uy](http://www.produccionnacional.com.uy), en donde podrán apreciar las fotos del rodaje.

Esperando que alguna/o de ustedes pueda disfrutar del programa.

Les saluda cordialmente.

Lic. Julio de los Santos  
REPEM Uruguay

## Pacto Global mobiliza comunidade empresarial para a Rio+20

do PNUD

O lançamento de iniciativas individuais pioneiras e a ampliação de ideias que já se encontram em execução em escala local são dois resultados concretos esperados da Rio+20. A opinião é do Diretor Executivo do Pacto Global, Georg Kell. Ele esteve no Brasil recentemente para uma série de encontros com lideranças empresariais e governamentais com o objetivo de apresentar os planos do Pacto para a Conferência, que acontece em junho de 2012, no Rio de Janeiro.

O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pelo ex Secretário-Geral da ONU, Kofi Annan, com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não-governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Hoje já são mais de 6.000 organizações signatárias articuladas por 150 redes ao redor do mundo.



Kell demonstrou entusiasmo com os planos do Comitê Brasileiro do Pacto Global, que, segundo ele, podem fazer com que a rede brasileira de empresários signatários se torne a maior do mundo e também uma das mais qualificadas. Hoje, a rede do Pacto Global no Brasil conta com a adesão de quase 400 empresas.

A expectativa de Kell é mobilizar milhares de empresas e indústrias de todo o mundo para garantir que todos os continentes estejam representados na Rio+20.

Em entrevista ao site do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), ele fala sobre suas expectativas em relação ao evento e sobre como o empresariado, através das redes do Pacto Global, pode contribuir para o desenvolvimento sustentável.

<http://onu.org.br/pacto-global-mobiliza-comunidade-empresarial-para-a-rio20/>

## El 12 Encuentro



### EL FEMINISTÓMETRO

Queridas feministas de América Latina y el Caribe: La Comisión de Arte y Cultura del 12 Encuentro hace un llamado a las feministas latinoamericanas y caribeñas interesadas en proponer el diseño de un feministómetro. ¿Qué es? No tenemos la menor idea. Por eso llamamos al concurso.

Desde el primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, realizado en Bogotá en 1981, se ha mencionado el término Feministómetro, el cual, entre ires y venires, ha llegado a provocar desde risas hasta iras. Hoy, 30 años después, en nuestro interés por desatar nudos esta convocatoria es una invitación más a desatar, desnudar y reanudar.

En esta perspectiva abrimos este espacio de participación y disfrute desde nuestra creatividad y humor para el momento de encontrarnos. El feministómetro ganador será presentado en el 12 Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe en Bogotá. Para lograr producirlo, las propuestas serán recibidas hasta el **22 de agosto** vía Internet.

Las invitamos, entonces, a revisar las bases del concurso completas en nuestra página web. ¿De qué se trata? ¿Qué hay que hacer? ¿Cómo se participa?

Leer más... [http://www.12encuentrofeminista.org/pagina.php?p\\_a=60](http://www.12encuentrofeminista.org/pagina.php?p_a=60)

Comisión Coordinadora Estratégica

12 Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe

Ana Cristina González, Beatriz Quintero, Cris Suaza, Florence Thomas,  
Marina Bernal, Mónica Sánchez, Vanessa Gómez, Paola Salgado

Boletina No. 7

Julio 11 de 2011

Página WEB:

[http://www.12encuentrofeminista.org/pagina.php?p\\_a=1&d=inicio--12-encuentro-feminista-latinoamericano-y-del-caribe](http://www.12encuentrofeminista.org/pagina.php?p_a=1&d=inicio--12-encuentro-feminista-latinoamericano-y-del-caribe)

## La fórmula del progreso: ¡Educar tanto a las niñas como a los niños!

[http://www.ilo.org/dyn/media/slideshow.curtainUp?p\\_lang=es&p\\_slideshow\\_id=17](http://www.ilo.org/dyn/media/slideshow.curtainUp?p_lang=es&p_slideshow_id=17)



El primer tema de la campaña La igualdad de género en el corazón del trabajo decente se centra en infancias decentes para las niñas y los niños. La educación para todos es clave para el desarrollo, pero hay muchos obstáculos, entre ellos la pobreza, niños con la obligación de trabajar, un acceso limitado a la educación, la preferencia a escolarizar a un hijo por encima de una hija cuando los padres deben elegir, y las niñas teniendo muchas tareas domésticas y muy poco tiempo para estudiar. Sin embargo, estudios empíricos han mostrado que la educación de las niñas es una de los medios más eficaces de luchar contra la pobreza y romper el círculo vicioso de la pobreza de las mujeres, el analfabetismo y las malas condiciones de trabajo.

La igualdad de género en el corazón del trabajo decente, campaña 2008-2009:

<http://www.ilo.org/gender/Events/Campaign2008-2009/lang--es/index.htm>

Vea la galería <http://www.ilo.org/dyn/media/images/web/cn0962.jpg>

## Consulta Regional de la OPS/OMS sobre el perfil sobre los determinantes sociales de salud en la Región de las Américas

La Organización Mundial de la Salud está llevando a cabo, conjuntamente con el Gobierno de Brasil a la Conferencia Mundial sobre los Determinantes Sociales de la Salud, que se realizará en Río de Janeiro, Brasil, del 19 al 20 de octubre del 2011. En preparación a esta Conferencia cada Región está preparando un documento de posición o sobre el tema.

La OPS/OMS está organizando una Consulta Regional virtual para recolectar recomendaciones para el documento de posición regional. Esta consulta tiene como objetivo obtener la perspectiva de expertos en la Región de las Américas sobre el impacto de los determinantes económicos, sociales y ambientales de la salud en la calidad de vida y la disminución de la brecha de inequidad en el acceso a los servicios de salud.

Desde su perspectiva, ¿cuáles son tres recomendaciones claves sobre los determinantes sociales de la salud que usted quisiera sugerir para el Documento de Posición Regional?

Para responder por favor entrar en este enlace: <http://svy.mk/oAJP4I>

Su retroalimentación y comentarios son importantes. Agradecemos enviar su respuesta hasta el **20 de julio del 2011**.

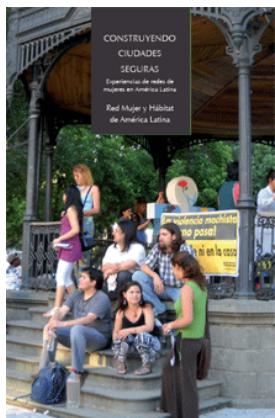
Muchas gracias!

Blog sobre los Determinantes Sociales de la Salud: <http://new.paho.org/blogs/dss>

El documento de base publicado por la OMS Consulta sobre determinantes sociales de la salud está disponible en Español en el siguiente enlace: <http://bit.ly/iouCmn>

Twitter <http://twitter.com/eqphaho>

## Presentación Libro: Construyendo Ciudades Seguras. Experiencias de redes de mujeres en América Latina. Red Mujer y Hábitat América Latina & Ediciones Sur



El próximo viernes 29 de julio de 2011, a las 12:30 pm, en la sede del Colegio de Arquitectos de Chile, se presentará el libro *Construyendo Ciudades Seguras. Experiencias de redes de mujeres en América Latina*, editado por la Red Mujer y Hábitat de América Latina y copublicado con Ediciones SUR. Sus distintos artículos dan cuenta de experiencias territoriales desarrolladas en el marco del Programa “Ciudades sin violencia hacia las mujeres, ciudades seguras para todas y todos”, impulsado por la Red con el apoyo de ONU Mujeres.

El libro explicita los principios comunes y las estrategias que orientan y sustentan esas experiencias, y presenta los aprendizajes logrados y los principales desafíos que implica dar sostenibilidad a programas, proyectos y acciones que tienen como objetivo la seguridad en las ciudades. Se trata de una seguridad no pensada en el marco de lo policial, sino como una manera de ser de las ciudades y de habitar en las ciudades que permite que sean usadas y disfrutadas por hombres y mujeres, como un derecho que les asiste por igual. Para la realización de este derecho, las distintas experiencias proponen diversos caminos; entre ellos la incidencia política, la organización y el empoderamiento de las mujeres; la sensibilización de distintos grupos sociales respecto de la violencia de género; la articulación y sinergias de múltiples actores —comunitarios, de la sociedad civil y del Estado— para potenciar resultados; la construcción de datos confiables que sirvan de base a la medición de las violencias urbanas contra las mujeres.

La propuesta del Programa, expresada en este libro, es construir herramientas con potencial para la incidencia en las decisiones de política social y, en particular, lograr que la discriminación y violencia por razones de género sea erradicada definitivamente como forma de relación entre hombres y mujeres, tanto en el espacio privado como en los espacios públicos de la ciudad.

Lugar de la presentación: Colegio de Arquitectos de Chile. Avenida Libertador Bernardo O`Higgins 115, Santiago de Chile.

Para más información, llame al (56-2) 235 8143.

**SUR Corporación de Estudios Sociales y Educación**

Bitácora mensual junio - julio 2011

Año 7, no. 62

Santiago de Chile

## **México: Convocatoria y audios sobre campaña 30 agosto. Campaña Nacional Contra la Desaparición Forzada**

La Campaña Nacional Contra la Desaparición Forzada en el marco del Día Internacional del Detenido Desaparecido (30 de agosto)

**Convoca a:**

Artistas gráficos, músicos, poetas, y a la sociedad en general a solidarizarse en la conmemoración del día internacional del detenido desaparecido.

La manera en la que pueden solidarizarse es la siguiente:

A todos los artistas, diseñadores, y pintores los estamos invitando a que nos apoyen elaborando y donando un cartel tratando el tema, la desaparición forzada en México. Los carteles donados serán expuestos el día 28 de agosto en el Zócalo de la ciudad de México con motivo del día internacional del detenido desaparecido.

A todas las personas solidarias las invitamos a que nos apoyen donando una pared (un espacio público) para la realización de murales que denuncien nuestro rechazo a la situación de violencia e incremento de las desapariciones forzadas en el país. Así como también donando materiales como: aerosoles, pinturas, brochas, cartulinas, lápices, etc. para la realización de estos murales.

A los Músicos, poetas y artistas los invitamos a que nos acompañen a tocar, cantar o declamar de manera solidaria en un evento cultural musical el domingo 28 de agosto en el Zócalo de la ciudad de México en la exposición grafica de los carteles. La expresión artística es una forma de denuncia y manifestación, únete y apóyanos...

Las especificaciones para enviar los carteles son: En imagen digital, que cuenten con las características que a continuación se enlistan:

Formato jpg, png, tiff,

Definición mínima de 300 dpi

Título, referencias o pies de imagen, logo o firma del autor.

Estas serán impresas por los organizadores en carteles o plotters para exposición.

Fecha límite para enviar sus carteles y materiales de donación será el 20 de agosto, informes en [desaparecidos.presentacion@gmail.com](mailto:desaparecidos.presentacion@gmail.com)

Lugar de acopio para donar materiales: Casa de la Solidaridad. Patricio Sanz 449. Colonia del Valle en México D.F.  
En la oficina del Comité Monseñor Romero.

Dignidad, Justicia, Libertad  
Red de Defensa de los Derechos Humanos  
REDDH  
Web: [www.reddh.org](http://www.reddh.org)  
correo: [contacto@reddh.org](mailto:contacto@reddh.org)  
Facebook: reddh dh  
Skype: reddh.mex

### **Seguimos celebrando los 30 años – galería de fotos en FACEBOOK**

**Invitamos a todas las personas socias de REPEM, que participaron de alguna forma en estos 30 años a compartir sus fotos en el Facebook de REPEM: <http://www.facebook.com/REPEMGL>**

Participaste de la ultima asamblea? De algún taller, seminario, campaña o curso? Tu organización realizó alguna actividad en coordinación con la REPEM? Si tienes fotos o videos, por favor súbelos a la página en Facebook o envíalos a esta dirección: [laredva@repem.org.uy](mailto:laredva@repem.org.uy) que nosotras las subimos.

Ya puedes ver el álbum que se esta creando en Facebook, el mismo ya cuenta con 200 fotos y quedan muchas mas por subir. Te invitamos a verlas en el siguiente link: <http://www.facebook.com/REPEMGL?v=photos#!/album.php?aid=46115&id=105959862793167>  
Anímate y pon tu comentario!

### **SÉ PARTE DE LA HISTORIA DE LA REPEM** **BUENAS PRÁCTICAS FEMINISTAS**

Las invitamos a enviar sus Buenas Prácticas para ser incluidas en los boletines de este año.

Deben enviar una descripción de la Práctica, con sus resultados (no más de dos carillas) y si es posible incluir alguna foto o imagen a la siguiente dirección: [laredva@repem.org.uy](mailto:laredva@repem.org.uy) indicando en el subject: Buenas Prácticas Feministas REPEM.

### **ÚNETE A LA REPEM**

Si aun tu organización no es socia de la REPEM, puedes hacerla escribiendo a [repem4@repem.org.uy](mailto:repem4@repem.org.uy) y solicitando el formulario de afiliación. Por consultas contacta a: [repem4@repem.org.uy](mailto:repem4@repem.org.uy)