



Herramientas para crecer (última parte)

En esta entrega final del “Portafolio de Activos”, queremos compartir con todas y todos ustedes, el material recogido en los diferentes talleres que ha desarrollado en estos últimos años la Rede de Mulher de Educação (RME), institución socia de REPEM en Brasil, en base a esta metodología. Nos pareció interesante porque reúne una experiencia muy enriquecedora, a través de las numerosas actividades llevadas a cabo entre los años 2003 y 2008. La sistematización completa se encuentra en el libro “Así se Hacen los Cambios: Aprendiendo en Red”.

Activos tangibles

Sociales. *El empoderamiento de las mujeres participantes, resultado de los procesos desarrollados en los talleres, incluyendo:* 1. *Fortalecimiento de los vínculos entre las personas involucradas y otras relaciones sociales resultantes de las asociaciones establecidas y las acciones conjuntas.* 2. *Fortalecimiento de la autoestima, del autoconocimiento y del estímulo a la participación.* 3. *Fortalecimiento de la identidad de los grupos.* 4. *Intercambio de experiencias.* 5. *Percepción del alcance de las prácticas y de la contribución que estas pueden aportar a su independencia financiera.* 6. *La posibilidad de la formación y la información sobre la metodología de los activos de las mujeres activas, incluida la publicación distribuida por el país.* 7. *El acceso a los medios de comunicación para la difusión de los proyectos.*

Políticos. *Los políticos se han expresado a través de la percepción de que:* 1. *Se hace necesario unirnos para resolver problemas comunes.* 2. *Esa organización debe ser organizada, expandiendo los vínculos entre los grupos y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.* 3. *Los activos pueden ser conquistados a través del poder público y de la participación ciudadana en movimientos de la sociedad civil, destacando la importancia de las relaciones con las autoridades locales y otras entidades en sus municipios y regiones.* 4. *Permanece el reto de discutir la cuestión de género, a fin de fortalecer los movimientos de mujeres.* 5. *Ha ocurrido, en algunos casos, logros eficaces en las políticas públicas para las mujeres y con una perspectiva de género.* 6. *Es posible a las mujeres ocupar nuevos espacios en la gestión de las políticas (como concejalas, coordinadoras, asesoras, y trabajadoras de los distintos servicios).* 7. *Los conocimientos y destrezas se pueden convertir en tácticas en pro de estrategias de lucha de las mujeres.*

Educativos. *Fueron expresos, principalmente a través de la afirmativa del “saber que saben” y de otros aspectos tales como:* 1. *Reconocimiento y valoración de los activos educativos, políticos, culturales y no sólo económicos.* 2. *Enseñanza a cerca de la diversidad de destrezas y habilidades de las mujeres a partir de una formación específica y de las experiencias de educación popular (el saber de la praxis).* 4. *Reconocimiento de las fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades.* 5. *Construcción de proyectos para el desarrollo de los talleres de los activos y otros afines.* 6. *Presentación de informes y sistematización de las acciones.*

Económicos. *En los informes es posible identificar que este es el activo más débil y la motivación principal del agrupamiento de las mujeres. En este sentido nos enteramos de que:* 1. *La fragilidad económica de las participantes de los talleres afecta a su supervivencia personal, familiar, grupal y comunitaria, así como la participación social y articulación de los grupos.* 2. *Existe la percepción del alcance de las prácticas y de la contribución que estas pueden aportar para su autonomía financiera.* 3. *Hay necesidad de invertir en los activos de los grupos que promuevan actividades para generar empleo o ingresos.* 4. *Las mujeres consideran que es responsabilidad del gobierno incluir en su presupuesto las demandas de las mujeres.*

Activos intangibles

Además de estos activos más objetivos y concretos, las mujeres identifican las contribuciones resultantes de otros factores, tales como valores, creencias, rituales, historias de vida, entre otros, no cuantificables, pero que influyen positivamente en la formación del sujeto y de los grupos. Fueron identificados y agrupados por nosotras como activos personales y simbólicos: 1. Identificación de otros recursos más allá de lo visible: la capacidad de evaluar, la esperanza, el sueño, la resiliencia, la solidaridad. 2. La maduración de los sentimientos como la confianza, la pertenencia, la identidad, la aceptación, la valoración. 3. Influencia de los contextos societarios favorables independientemente de una incidencia práctica o directa.

es bueno *saberlo* / (3/12/09-N°87)

REPEM - URUGUAY

E-mail: repemuruguay@gmail.com

WEB: www.repem.org.uy